

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: 19 din 02.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze 16 bannere web în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 20.10.2014 –

30.11.2014.

Tematica bannerelor web

Bannerele web se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi; Importanța participării tinerilor și femeilor la vot; Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean; semnalarea fraudelor electorale în regim on-line pe platforma www.monitor.md.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 16 bannere web dintre care 6 statice și 10 cu animație (format GIF și SWF), dintre care 10 în limba română și 6 în limba rusă;
- Elaborarea bannerelor web;
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Predarea bannerelor web;
- Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords și site-uri de socializare.

Cerințe față de candidați:

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru bannere;
- Strategia de promovare a bannerelor care va include lista estimativă a site-urilor relevante pe care vor fi plasate bannerele, tipurile de targetare cât și alte recomandări.
- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Licența de activitate (pentru persoane juridice): copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 2-3 ani.

Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:

(1) Pentru elaborarea bannerelor: Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensiunile acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner static și pentru 1 banner cu animație);

(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:

Oferta trebuie să includa mediaplanul de promovare (inclusiv costul per vizualizare sau per click și estimări ce țin de performanța campaniei de promovare) și bugetul recomandat pentru perioada de promovare 1– 30.11.2014 pentru audiența (Moldova) și limba de afișare (Româna și Rusă).

Oferta financiară trebuie să indice costurile la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea și relevanța conceptului general pentru bannere/promovare;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **15 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborarea bannerelor web și promovarea lor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md