

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**Ref: 17 din 29.09.2014**

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

### **Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. *Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.*

### **Obiectivul concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media pentru elaborarea a 5 spoturi video în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Obiectivul principal al spoturilor va fi încurajarea participării tuturor cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

### **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 15.10.2014 – 9.11.2014.

### **Tematica spoturilor video**

Spoturile video se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi; Importanța participării tinerilor și femeilor la vot; Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean.

### **Caiet de sarcini:**

- Realizarea a 5 spoturi video ( în limba română + varianta în limba rusă);
- Durata unui spot video: 30 – 40 sec. + versiunea scurtă de 10 sec.;
- Elaborarea scenariilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Casting actori;
- Selectarea platourilor;
- Pregătirea filmărilor;
- Filmarea (sistem Full HD);
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, pagini web).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor

solicitate.

### **Dosarul applicantului**

Comaniile sau studiourile media interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Propunere generală de concept pentru spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

### **Oferta financiară va include:**

- Suma brută cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât costul total cât și costul pentru 1 unitate de produs;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea spoturilor video. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;

- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea conceptului general pentru spoturile video;
- Oferta financiară;

#### **Termenul limită de prezentare a dosarului**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **10 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md) cu mențiunea „Concurs de elaborare a spoturilor video”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

#### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)