

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 15 din 24.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea instruirii observatorilor și evaluarea activității acestora Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training.

Activitatea va fi organizată în cadrul proiectului „Enhancing Domestic Election Monitoring Capacities” cu suportul Consiliului European.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru observatorii Asociației Promo-LEX în perioada 11-12 octombrie 2014.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arenda unei (unor) săli de conferințe echipate (mese și scaune, proiector, ecran pentru proiector) cu capacitatea totală de cca. 90 persoane pentru o durată

de 2 zile (16 ore);

- Apă în sală pentru participanți – 360 sticle de 0.5l, plată;
- Servicii de cazare pentru 90 persoane pentru 1 noapte (camere single, duble sau triple);
- Alimentația participanților:

1. 90 porții de mic dejun (1 zi x 90 persoane);
2. 180 porții de prânz (2 zile x 90 persoane);
3. 90 porții de cină (1 zi x 90 persoane);
4. 450 porții pauză de cafea în asortiment (5 pauze de cafea x 90 persoane).

Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 25 septembrie 2014, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md . Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.