

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: COP 18 din 21.04.2017

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy, în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovează cetățenia politică activă și tinde să contribuie la creșterea responsabilității politice a Guvernului și actorilor politici.

Scopul Cererii de Oferte

Selectarea și contractarea unei companii media care va produce o serie de spoturi video animate.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 01.05.2017 – 30.06.2017

Descrierea spoturilor și Caietul de sarcini:

- Producția unei serii de spoturi video animate (estimat 3-6 spoturi);
- Spoturile trebuie să fie în limba română + varianta în limba rusă (titrare vocală);
- Genul spoturilor: informativ-explicative;
- Tematica spoturilor: domeniu electoral;

- Durata spoturilor: 30 sau 60 sec., va fi determinată în procesul de lucru;
- Toate spoturile trebuie să fie realizate în același stil, să constituie o serie.
- Redactarea scenariilor detaliate ale spoturilor (textul pentru spoturi va fi oferit de către Asociația Promo-LEX);
- Elaborarea, coordonarea și aprobarea conceptului vizual al spoturilor cu Asociația Promo-LEX
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX (storyboard);
- Înregistrare vocală;
- Postproducție;
- Predarea spoturilor finale în diferite formate (pentru TV, Radio, pagini web).

Cerințe față de ofertanți:

- Expertiză și experiență de realizare a spoturilor video de animație;
- Să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- Să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video animate;
- Disponibilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Ofertanții interesați trebuie să transmită dosarul de aplicare care va include:

- Scrisoare de intenție prin care ofertantul își confirmă intenția de și disponibilitatea de a produce spoturile video animate;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi

- implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
 - Pentru persoane fizice: CV echipa de producție;
 - Portofoliu de lucrări anterioare relevante (cu indicarea clienților precedenți);
 - Oferta Tehnică care va descrie tehnica și procedeele de animație propuse de către companie pentru realizarea spoturilor (pot fi prezentate și mostre în acest sens);
 - Termenii propuși de realizare a spoturilor, inclusiv timpul necesar pentru producția unui spot de 30 și, respectiv, 60 secunde.
 - Oferta Financiară în USD, la cota TVA 0 și TVA inclusă.

Vă rugăm să prezentați Oferta financiară conform modelului de mai jos:

Serviciu	Preț, USD / cota TVA 0	Preț, USD / TVA inclus
Producție spot video animat, durata 30 secunde, limba Română		
Titrare vocală spot video animat, durata 30 secunde, limba Rusă		
Producție spot video animat, durata 60 secunde limba Română		
Titrare vocală spot video animat, durata 60 secunde, limba Rusă		
Ajustare spot în format radio, durata 30 secunde		
Ajustare spot în format radio, durata 60 secunde		

*Vă rugăm să includeți detalierea costurilor, unde este relevant.

Evaluarea dosarelor de aplicare se va efectua în baza

următoarelor criterii:

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă;
- Calitatea produselor anterioare;
- Disponibilitatea de a realiza spoturile în termenii indicați;
- Oferta financiară (preț-calitate);

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **27 aprilie 2017, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „*Ofertă spoturi video animate*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Vor fi contactați doar candidații preselectați!

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md