

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu CNTM, a desfășurat în perioada 17-26 iulie campania de educație electorală „Votează conștient-Votează liber!”.

În cadrul campaniei au fost organizate 11 dezbateri publice care au facilitat crearea unui spațiu de comunicare între cetățeni și candidații la funcția de deputat în Parlament. Dezbaterile au fost organizate în următoarele localități: or.Strășeni, s.Cocieri (r-nul Dubăsari), or.Anenii Noi, or.Ialoveni, or. Basarabeasca, s.Cuhnești (r-nul Glodeni), s.Pîrjota (r-nul Rîșcani), s.Năvîrneț (r-nul Fălești), or. Drochia, or.Sîngerei, or. Cimișlia. Alegătorii prezenți la dezbateri au avut posibilitatea să comunice cu concurenții electorali, să afle din prima sursă răspunsurile la întrebările ce îi frământă și să se informeze pentru a vota conștient în ziua alegerilor. Dezbaterile au fost moderate de experți-facilitatori independenți.

La fiecare dezbatere au fost invitate toate partidele, care pe parcurs au fost contactate de multiple ori de către coordonatori, însă am constatat totuși că marea majoritate a concurenților electorali nu sunt organizați, receptivi și operativi. De regulă, reprezentanții staff-ului central nu comunică eficient cu organizațiile teritoriale sau chiar refuză să ofere detalii și contacte despre echipele lor din teritoriu. Acest fapt generează lipsa de comunicare, confuzie și dă dovadă de iresponsabilitate. Totodată, a fost constatată

și lipsa de cultură politică din partea concurenților și dezinteres față de alegători.

Participarea partidelor politice la dezbateri a fost următoarea:

Partidul Politic»Partidul Liberal Democrat din Moldova»: 11 dezbateri

Partidul Politic «Alianța MOLDOVA NOASTRĂ»: 10 dezbateri

Partidul Politic «Partidul Liberal»: 9 dezbateri

Partidul Democrat din Moldova: 6 dezbateri

Partidul Popular Creștin Democrat: 4 dezbateri

Partidul Comuniștilor din Republica Moldova: 3 dezbateri

Partidul Social Democrat: 3 dezbateri

Partidului Politic „Partidul Ecologist „Alianța Verde» din Moldova»: 1 dezbateri

În acest sens, organizatorii dezbaterilor publice își exprimă nedumerirea privind lipsa interesului manifestat de către concurenții electorali față de dezbaterile publice organizate de societatea civilă din Moldova. Participarea la astfel de evenimente este foarte importantă atât pentru concurenții electorali, care pot beneficia de serviciile unor moderatori independenți și competenți cât și pentru alegătorii care și-au manifestat dorința de a participa la dezbaterile publice. Acest fapt a fost menționat în scrisoarea deschisă lansată de Asociația Promo-LEX la data de 17 iulie 2009.

De asemenea, în cadrul campaniei, s-a constatat un nivel scăzut de participare a alegătorilor la dezbateri. În mare parte, acest lucru se explică prin nivelul jos de cultură politică, indiferență și lipsă de informare imparțială a alegătorilor.

Pe data de 26 și 27 iulie organizatorii, asistați de un grup de voluntari, au distribuit materiale informative (pliante, broșuri, stegulețe) care conțineau mesaj de încurajare pentru participare la alegeri, informație și date de contact utile

pentru alegători, detalii referitor la procesul votării.
Totodată, pentru a ajunge în casa fiecărui alegător, Asociația Promo-LEX a lansat în cadrul campaniei și un spot social, care a fost difuzat la 4 posturi de radio, unul dintre posturi având acoperire națională.

Aceasta campanie a fost realizată cu suportul oferit de Czech Republic Development Cooperation.

Natalia Gligor,
Coordonator Proiect,
Asociația Promo-LEX