

Промо-LEX: Атмосфера избирательной кампании становится более напряженной



Избирательная кампания набирает обороты, были отмечены случаи запугивания и насилия, как в адрес электоральных конкурентов, так и избирателей. В проводимой электоральными конкурентами предвыборной агитации, без колебаний используется административный ресурс, и

преподносятся «предвыборные подарки».

В период мониторинга, ЦИК объективно отнесся к выполнению своих полномочий, зарегистрировав к концу отведенного периода, 40 электоральных конкурентов, внес изменения в нормативные акты и принял новые, трактуя действующее законодательство в интересах лиц с ограниченными возможностями зрения. Электоральные конкуренты, проводя многочисленные и разнообразные предвыборные мероприятия, в основном, отдают предпочтение встречам с избирателями, наглядной предвыборной агитации и рекламным роликам. Кроме того, в агитационных целях, был организован ряд концертов.

Электоральные конкуренты своевременно сообщили ЦИК, об использовании средств из избирательного фонда. По мнению наблюдателей Промо-LEX, ни один из конкурентов не выполнил обязательств по еженедельному декларированию в одном из национальных периодических печатных изданий своих финансовых средств и иных форм материальной поддержки своей деятельности. У 12 из 40, зарегистрированных в избирательной кампании электоральных конкурентов, были обнаружены рекламные материалы, в которых не была указана информация,

предусмотренная законодательством.

«Избирательная кампания набирает обороты, наглядно отражаясь в разнообразии и множестве мероприятий предвыборного характера, что свидетельствует о серьезности участия конкурентов в гонке», сказал Павел Постикэ, заместитель начальника миссии.

В отчете отмечаются некоторые отклонения ЦИК от календарного плана в том, что относится к созданию избирательных органов по поздним предложениям конкурентов, зарегистрированным в нижестоящих избирательных органах. Также, регламенты проведения выборов, не были приведены в соответствие с положениями Кодекса о выборах. Таким образом, возникли несоответствия на уровне нижестоящих территориальных органов в организации голосования лиц, которые имеют и место жительства, и место нахождения.

В период проведения мониторинга было обнаружено множество скрытых случаев запугивания и давления на избирателей и электоральных конкурентов, а также случаи принудительной предвыборной агитации. Продолжают иметь место ситуации использования конкурентами административного ресурса и преподнесения предвыборных «подарков».

Основные рекомендации, содержащиеся в отчете, относятся к необходимости участия ЦИК в урегулировании конфликтов между электоральными конкурентами и членами избирательных органов, инициированию кампаний по информированию электоральных конкурентов о необходимости мирного и цивилизованного поведения в ходе избирательного процесса.

Отчет охватывает период с 25 октября по 8 ноября 2010 года, и обобщает выводы 42 долгосрочных наблюдателей на местах. Мониторинг досрочных парламентских выборов, назначенных на 28 ноября 2010 года, это проект реализованный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы.

Мониторинг досрочных парламентских выборов, назначенных на 28

ноября 2010 года, это проект реализованный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы.

Данный проект пользуется технической и финансовой поддержкой со стороны Посольства Соединенных Штатов Америки в Республике Молдова, Национального Фонда за Демократию (NED), Национального Демократического Института Международных Дел (NDI). Мнения, выраженные в отчете, принадлежат авторам и необязательно представляют точку зрения доноров.

С полным текстом отчёта на румынском языке можно ознакомиться [здесь](#).

Для более детальной информации обратитесь к: Кристина Николенко, Пресс-секретарь Promo-LEX, Тел.: (22) 211622, GSM: 069882392, email: pr@promolex.md