

Промо-LEX: Динамичная избирательная кампания, но с нарушениями



Ассоциация Промо-LEX выпустила второй отчет о мониторинге, охватывающий период с 4 мая по 2 июня 2011 года.

В течение отчетного периода, миссия по мониторингу установила, что органы местного публичного управления в значительной мере соблюли положения избирательного законодательства о предвыборных афишах, хотя наблюдатели заявили и об исключениях в этом отношении. Тем не менее, миссия по мониторингу отметила значительное количество случаев использования служебного положения в целях избирательной кампании.

Наблюдатели отметили нейтралитет членов избирательных органов и сознательное выполнение своих должностных полномочий, что приветствуется. Были отмечены случаи неодинакового толкования и поверхностных знаний правовых норм, относящихся к регистрации конкурентов на выборах, представлению ими финансовых отчетов, выдаче сертификатов на право голоса, внесения или исключения избирателей из списков избирателей, доступа к избирательным спискам и изменения их содержания. Продолжают вызывать тревогу ситуация в отношении логистического и материально-технического обеспечения Участковых Избирательных Бюро, частые изменения в составе избирательных органов, а также соблюдение графика работы.

Наблюдатели отметили динамичность избирательной кампании,

отмеченную, в частности, организованностью политических партий и независимых кандидатов на выборные должности. С другой стороны, продолжают вызывать тревогу единичные случаи применения насилия и запугивания (как минимум отмечено 8 случаев), методы черного PR (как минимум 7 случаев), а также значительное количество случаев использования административного ресурса (как минимум 37 случаев) и распределения подарков избирательного характера (как минимум в 86 населенных пунктах по всей стране).

Миссия Promo-LEX по мониторингу, по-прежнему, обеспокоена непрозрачностью действий конкурентов на выборах в части декларирования финансовых средств и иных форм материальной поддержки, используемых в избирательной кампании.

В данном контексте, Promo-Lex призывает кандидатов отражать в финансовых отчетах прямые затраты, связанные с избирательными концертами (отмечено, как минимум 91 концерт), перевозками и изданием материалов предвыборной агитации (отмечено использование предвыборных плакатов без отличительных знаков, как минимум 15 конкурентами на выборах, по меньшей мере в 18 районах). Также, наблюдатели отмечают крайне низкое число жалоб, поданных, как конкурентами, так и избирателями, в сравнении с недостатками, установленными наблюдателями, в том числе жалоб, поступивших от самих наблюдателей.

Миссия Promo-LEX по мониторингу отмечает непрерывное и активное участие прессы в представлении информации о действиях избирательной администрации, информации о конкурентах и проведения предвыборных дебатов.

Миссия Promo-LEX по мониторингу напоминает, что она не является следственным органом и не преследует своей целью доказывание, выявленных результатов. Источником для разработки публичных отчетов миссии по мониторингу послужили исключительно свыше 2000 стандартизованных отчетов, представленных наблюдателями.

Полный вариант отчета на румынском языке смотри [здесь](#).

Для более подробной информации обращайтесь к Каролине Бондарчук, Пресс-секретарю Promo-LEX: Тел.: (22) 450024, GSM: 069637849, e-mail: pr@promolex.md