

Promo-LEX: Campanie electorală dinamică dar cu abateri



Asociația Promo-LEX lansează cel de al doilea raport de monitorizare care cuprinde perioada 04 mai – 02 iunie.

În perioada raportată, efortul de monitorizare a constatat că administrația publică locală a respectat în mare parte prevederile legislației electorale privind afișajul electoral, chiar dacă observatorii au raportat și excepții în acest sens. Totuși, efortul de monitorizare a observat un număr semnificativ de cazuri de folosire a funcției publice în scopuri de campanie electorală.

Observatorii au constatat neutralitatea membrilor organelor electorale și o prestare conștientă a atribuțiilor funcționale, fapt salutar. S-au raportat cazuri de interpretări neuniforme și cunoaștere superficială a normelor legale ce țin de înregistrarea concurenților electorali, prezentarea rapoartelor financiare de către aceștia, eliberarea certificatelor pentru drept de vot, includerea sau excluderea alegătorilor din listele electorale, accesul la listele electorale și modificarea conținutului acestora. Continuă să fie alarmantă situația privind asigurarea tehnico-materială și logistică a BESV, modificarea frecventă a componenței organelor electorale, precum și respectarea orarului de activitate.

Observatorii au constatat o campanie electorală dinamică, marcată în special de lansarea organizată a partidelor politice și candidaților independenți la funcțiile electivă. Pe de altă parte, continuă să îngrijoreze cazurile izolate de aplicare a violenței și intimidărilor (cel puțin 8 cazuri raportate), metodelor de PR negru (cel puțin 7 cazuri raportate), precum și a numărului considerabil de cazuri de utilizare a resurselor administrative (cel puțin 37 cazuri raportate) și a cadourilor în context electoral (în cel puțin 86 localități din toată țara). Efortul de monitorizare Promo-LEX, rămâne în continuare îngrijorat de opacitatea concurenților electorali în declararea mijloacelor financiare și ale altor forme de susținere materială utilizate în campanie.

În context, Promo-LEX invită concurenții electorali să reflecte în rapoartele financiare cheltuielile directe legate de concertele electorale (fiind raportate cel puțin 91 concerte electorale), transport și editarea materialelor de agitație electorală (fiind raportate utilizarea afișelor electorale fără semnele distinctive de către cel puțin 15 concurenți în cel puțin 18 raioane). Totodată, observatorii remarcă numărul extrem de mic de contestații depuse atât de către concurenți, cât și de alegători, comparativ cu deficiențele constatate de observatori, inclusiv urmare a sesizărilor parvenite de la aceștia.

Efortul de monitorizare Promo-LEX menționează implicarea continuă și activă a presei în prezentarea activității administrației electorale, a informațiilor despre concurenți și a desfășurării dezbaterilor electorale.

Efortul de monitorizare Promo-LEX reamintește că nu este un organ de anchetă și nu are drept scop probarea constatărilor observate. Sursa exclusivă de elaborare a rapoartelor publice a efortului de monitorizare au servit cele peste 2,000 de rapoarte standardizate prezentate de către observatori.

Varianta integrală a raportului poate fi găsită [aici](#).

Pentru mai multe detalii, contactați: Carolina Bondarciuc,
Ofițer de relații cu publicul

Tel: (22) 450024, GSM: 069637849, e-mail: pr@promolex.md