

Promo-LEX: Ultimele săptămâni de campanie marcate de intimidări și huliganism electoral



Asociația Promo-LEX lansează cel de al [treilea raport de monitorizare a campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 2011](#), raportul cuprinde perioada 5 iunie – 16 iunie 2010.

Potrivit observatorilor Promo-LEX campania a continuat cu aceeași intensitate și după primul tur de scrutin, activități electorale fiind raportate imediat după anunțarea rezultatelor oficiale. Administrația electorală își desfășoară activitatea cu abateri neînsemnate, iar mass media continuă să reflecte activ campania electorală, totuși îngrijorări prezintă cazurile izolate de violență și intimidare, utilizarea resurselor administrative și împărțirea de cadouri electorale.

În ceea ce privește prestația administrației electorale efortul de monitorizare a constatat că prevederile legislației electorale privind validarea alegerilor, în mare parte au fost respectate, chiar dacă observatorii au raportat și excepții legate de erori tehnice la cel puțin două secții de votare. APL a manifestat comportament preponderent echilibrat și a tins să creeze condiții egale pentru toți concurenții electorali. Totuși, efortul de monitorizare a observat un număr ne semnificativ de cazuri de folosire a funcției publice în scopuri de campanie electorală.

Observatorii salută neutralitatea membrilor organelor electorale și o prestare conștientă a atribuțiilor funcționale, precum și schimbarea acelor membri a căror incompatibilitate s-a constatat în ziua scrutinului. Cu toate acestea, au fost sesizate cazuri izolate de refuz în eliberarea proceselor verbale către observatori. S-au raportat cazuri de interpretări neuniforme și cunoaștere superficială a normelor legale ce țin de transmiterea documentelor electorale, organizarea activității organelor electorale în perioada turului doi de scrutin, perfectarea listelor electorale pentru turul doi de scrutin. Continuă să fie alarmantă situația privind modificarea componenței organelor electorale sub aspect de instruire calitativă a membrilor noi. Mai mulți membri ai organelor electorale au rămas dezamăgiți de onorariul încasat pentru serviciul prestat.

Observatorii au constatat o campanie electorală dinamică. Pe de altă parte, continuă să îngrijoreze cazurile izolate de aplicare a violenței și intimidărilor (cel puțin 4 cazuri raportate), precum și a numărului de cazuri de utilizare a resurselor administrative (cel puțin 4 cazuri raportate) și a cadourilor în context electoral (cel puțin 9 cazuri raportate).

În context, Promo-LEX invită concurenții electorali să fie mai activi în ce constă depunerea contestațiilor referitoare la orice abatere de la normele electorale și asigurarea acestora cu probe corespunzătoare a acestora fiind constatate respingerea a cel puțin 24 cereri din 56 depuse și urmărite de observatori.

Efortul de monitorizare Promo-LEX menționează implicarea continuă și activă a presei locale și regionale în reflectarea campaniei electorale. În special rolul mass-media poate fi remarcat la prezentarea activității administrației electorale, a informațiilor despre concurenți și educație civică privind turul doi de scrutin.

Efortul de monitorizare Promo-LEX reamintește că nu este un organ de anchetă și nu are drept scop probarea constatărilor observate. Sursa exclusivă de elaborare a rapoartelor publice a efortului de monitorizare au servit cele circa 400 de rapoarte standardizate prezentate de către observatori. Rapoartele date au fost întocmite în baza observării directe, întâlnirilor cu interlocutorii și consultarea documentelor oficiale.

Varianta integrală a raportului poate fi găsită [aici](#).

Pentru mai multe detalii, contactați: Carolina Bondarciuc,
Ofițer de relații cu publicul

Tel: (22) 450024, GSM: 069637849, e-mail: pr@promolex.md