

Rapoarte de monitorizare a campaniei electorale

Promolex semnaleză cazuri de intimidare, mituire și denigrare mai ales din partea PCRM – CCC impută AIE o campanie agresivă și intolerantă.

Un nou raport dat publicității de Promolex constată tensionarea campaniei electorale și intensificarea cazurilor de intimidare a celor ce ar urma să-și dea votul la 28 noiembrie.

Apariția unor sigle și nume de lideri de partid pe pachetele cu semințe de pătrunjel ar fi una dintre bizareriile actualei campanii scoase în evidență de raport. Dar această formă de „vânătoare de voturi” ar fi, cum spun autorii raportului, un fel de „floare la ureche” pe lângă altele, mult mai primejdioase prin prejudiciile pe care pot să le aducă unei competiții cu adevărat corecte. Printre acestea ar fi cazuri de intimidare a celor care aleg, dar și care ar urma să fie aleși, presiuni de tot felul și agitație forțată.

Unul dintre experții Promolex, Pavel Postică: „Am constatat 12 cazuri de intimidare a alegătorilor, 10 cazuri de intimidare a concurenților, chiar și unele de aplicare a violenței. Nu sunt excluse nici cazurile de oferire a cadourilor electorale – sume financiare, calculatoare, mingi de fotbal, chiar și finanțare indirectă a unor întâlniri electorale.”

Funcționari publici presați să facă agitație în favoarea unui partid, pensionari, educatori și profesori amenințați cu privarea de pensii sau salarii în caz de neascultare, pacienți ai unor instituții sanitare speciale aduși cu forța la întâlnirile electorale sau difuzarea unor pliante cu caracter denigrator și insulte – sunt încălcările frecvente trecute în raport la care campioni par a fi comuniștii.

La o simplă scanare a rapoartelor emise de un alt monitor al campaniei – Coaliția Control Civic – se pot constata încălcări similare, dar atribuite mai des oponentilor PCRM, adică partidelor din Alianța de Integrare Europeană.

Liderul acestei coaliții, Corneliu Mihalache, pretinde că acestea devin pe zi ce trece mai agresive, iar instituțiile statului le încurajează prin lipsa de reacție la sesizările coaliției pe care o reprezintă: „Mesajul acestei campanii este agresiv și intolerant. S-a ajuns ca simpatizanții PD să arunce cu pietre în concurenți. Organele de drept ar trebui să ia atitudine. Am emis patru rapoarte în urma cărora am sesizat și procuratura, și poliția, dar n-am primit nici un răspuns. Toate aceste structuri sunt acum în așteptare, să vadă cu ce vor culmina lucrurile. Tactica lor este de a sta într-o parte și a aștepta.” Reproșuri respinse de reprezentanții organelor de drept.

Vom mai menționa că după ce presa a scris despre prezența unor donatori fictivi în raportarea financiară a mai multor partide făcută la CEC, iar poliția anticorupție a procedat la verificarea listelor de sponsori ale acestora, și experții de la Promolex s-au declarat îngrijorați de transparența finanțării campaniei. S-a descoperit, de exemplu, că nici un partid cu excepția celui al comuniștilor, nu a trecut în aceste rapoarte cheltuielile de transport. Bani plătiți pentru arendă de săli sau servicii tipografice lipsesc și ei din rapoartele partidelor, cum nu se respectă nici norma de a pune aceste rapoarte la dispoziția alegătorului în presă. Promolex a anunțat că va verifica și cum sunt plătiți artiștii ce cântă la final de întâlniri electorale ca să vadă dacă banii, importanți cum se știe, sunt trecuți la cheltuieli atunci când partidele scot la vedere bugetele de campanie.

Sursa: Moldova.org