

Raport de Monitorizare prezentat de Asociația „Promo-LEX”

Campania pentru alegerile parlamentare se desfășoară cu acțiuni de intimidare și de violență din partea unor concurenți electorali! Aceștia aplică și metode creative de promovare a partidului! Cel puțin acestea sunt constatările experților de la „Asociația Promo-LEX”, care au prezentat ce de-al treilea raport de monitorizare a campaniei electorale!

Sursa: [TV Moldova 1](#)