

# CEC nu a făcut față tuturor funcțiilor sale în campania electorală, raport

Comisia Electorală Centrală nu a făcut față în totalitate funcțiilor sale în campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 noiembrie. Aceasta este una dintre concluziile ultimului raport preelectoral de monitorizare a alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie, efectuate de Asociația „Promo-Lex” în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte.

În raport se menționează că CEC nu a stipulat modalități clare de vot pentru unele categorii de alegători și nu a plasat informații despre listele electorale, transmite Info-Prim Neo. Totodată, potrivit autorilor cercetării, o bună parte din populație nu cunoaște unde sunt amplasate secțiile de votare. Se atestă un număr mare de secții de votare în care lipsește agentul termic.

Președintele Promo-Lex, Ion Manole, a declarat, vineri, la o conferință de presă că, în pofida faptului că CEC a permis alegătorilor din regiunea transnistreană să voteze în 21 de secții de votare din partea dreaptă a Nistrului (un număr în creștere față de alegerile anterioare), numărul buletinelor de vot este în scădere. „Conform datelor oficiale, în regiunea transnistreană locuiesc peste 223 mii de cetățeni cu drept de vot. Însă pentru aceștia au fost tipărite doar 13800 de buletine de vot, în comparație cu 14500 buletine editate pentru alegerile parlamentare din 5 aprilie 2009”, a menționat Ion Manole.

Din cele 21 de secții de votare deschise pentru alegătorii din regiunea transnistreană, 17 sunt mixte, iar acest fapt este îngrijorător, spune Ion Manole, din moment ce secțiile mixte

nu corespund criteriilor stabilite de legislația electorală.

În ceea ce privește cazurile de intimidare a alegătorilor de către concurenții electorali, monitorii „Promo-Lex” constată că numărul acestora este în creștere.

S-au intensificat cazurile de agitație forțată cu participarea factorilor de decizie în cadrul instituțiilor de învățământ și organelor administrației publice locale. Reprezentanții autorităților locale au continuat să facă uz de resurse administrative în favoarea concurenților electorali.

De asemenea, s-au diversificat modalitățile de influențare a alegătorilor. „Concurenții electorali continuă să ofere alegătorilor cadouri electorale. Recent pe lângă semințe, lanterne, concurenții electorali au decis să ofere în dar alegătorilor tractoare și pluguri sau cadouri pentru nunți din partea partidului, cadouri materializate în televizoare și alte bunuri”, a menționat Corneliu Cirimpei, coordonator „Promo-Lex”. O atenție mai mare este atrasă Bisericii în campania electorală. Concurenții electorali nu doar fac agitație electorală de hram, dar și donează icoane valoroase lăcașelor sfinte.

Din cei 39 de concurenți electorali la alegerile din 28 noiembrie doar 19 au fost activi, 20 din numărul total au fost prezenți doar în cadrul dezbaterilor.

Cel de-al patrulea raport al Asociației Promo-Lex a cuprins perioada de monitorizare 9-25 noiembrie, fiind efectuat în baza a peste 700 de rapoarte a celor 42 de observatori pe termen lung și a 30 de observatori antrenați din data de 3 noiembrie.

Sursa: [Info-Prim Neo](#)