

Promo-LEX despre pregătirile alegerilor parlamentare anticipate: incidente violente, alegători întimidați, „cadouri electorale”, atragerea Bisericii, non-transparență financiară

În urma monitorizării activității de pregătire de alegerile parlamentare anticipate în perioada 9-25 noiembrie, Asociația Promo-Lex constată diversificarea metodelor de agitație electorală și abundența incidentelor violente cu caracter electoral. Potrivit Raportului nr.4 al Asociației, prezentat public astăzi, 26 noiembrie 2010, niciun concurent electoral nu a prezentat rapoartele financiare la timp și nu au fost transparenți în reflectarea cheltuielilor pentru deplasări în teritoriu, organizarea concertelor și remunerarea staff-ului. În plus, Asociația a constatat cazuri de intimidare a alegătorilor, de atragere a Bisericii în campanie, precum și de „cadouri electorale”, arată Raportul realizat de Promo-Lex.

Cele mai multe cazuri de intimidare a alegătorilor s-au înregistrat în favoarea Partidului Comunist. Promo-Lex a constatat și un caz de intimidare din partea PLDM. este vorba despre impunerea obligatorie de către reprezentantul PLDM în UTA Găgăuzia de a folosi de către vânzătorii din piața Bujac din orașul Comrat doar a sacoșelor cu însemnele PLDM.

Calculatoare, haine, conserve alimentare, tractor, mașină anti-incendiu, set de mobil, DVD player, discuri cu filme,

toate acestea fac obiectul „cadourilor electorale” din campania perioadei 9-25 noiembrie. Printre cei „darnici” se numără PCRM, PDM, PLDM, PL și PSD.

În perioada de monitorizare, observatorii Promo-LEX au constatat mai multe cazuri de implicare indirectă a fețelor bisericești în campania electorală de către candidații electorali. Cea mai evidentă atragere a Bisericii în campanie se observă de către PUM, dar și de către PCRM și PLDM. În foile volante distribuite de către comuniști enoriașilor parohiei din satul Cărpineni, PLDM, PD și PLD sunt calificați drept „dușmani ai Bisericii Ortodoxe din Moldova”.

Au fost depistate de asemenea cazuri de utilizare a resurselor administrative în scopuri electorale, incidente de vandalizare a afișajelor electorale, de plasare neautorizată a afișajului electoral, precum și litigii cu caracter electoral.

În ziua alegerilor din 28 noiembrie 2010, Centrul de Presă Promo-LEX va activa în regim-stop. În baza informațiilor colectate de la cei 2500 de observatori din teritoriu, vor fi făcute publice pe tot parcursul zilei trei rapoarte interimare. A doua zi, pe 29 noiembrie 2010, Promo-LEX va prezenta rezultatele finale ale alegerilor, obținute prin procedura statistică Numărare Rapidă.

Sursa: [UNIMEDIA](#)