

Promo-Lex: campanie electorală cu uşoare devieri de la legislaţie

Asociaţia Promo-Lex, care are o reţea de observatori pentru monitorizarea campaniei electorale pentru alegerile locale din 5 iunie, a anunţat că au fost constatate uşoare devieri de la legislaţie în primele săptămâni de campanie.

Printre problemele semnalate sunt acordarea de „daruri” electorale, neclarităţi în listele de alegatori, agitaţie electorală înainte de înregistrarea oficială a candidaţilor.

Proiectul de monitorizare pe care îl întreprinde Promo-Lex este finanţat de National Democratic Institute for International Affairs.

Sursa: Europalibera.md