

Промо-LEX: Последние недели предвыборной кампании отмечены устрашением и электоральным хулиганством

Ассоциация Промо-LEX выпустила третий по счету отчет о мониторинге предвыборной кампании по всеобщим местным выборам 2011 года, отчет охватывает период с 5 по 16 июня 2011 года.

По мнению наблюдателей Промо-LEX кампания продолжилась с той же интенсивностью и после первого тура голосования, предвыборные мероприятия начались сразу после оглашения официальных результатов. В работе избирательной администрации отмечены несущественные нарушения, СМИ продолжают активное освещение хода предвыборной кампании, озабоченность вызывают отдельные случаи насилия и запугивания, использование административного ресурса и раздача электоральных подарков.

Что касается выполнения своих обязательств избирательной администрацией, миссия по мониторингу установила, что положения избирательного законодательства по признанию выборов, в значительной степени были соблюдены, несмотря на то, что наблюдатели сообщили об исключениях, связанных с техническими ошибками, по крайней мере, на двух избирательных участках. Органы местного публичного управления проявляли преимущественно сбалансированное поведение и стремились к созданию равных условий для всех кандидатов. Тем не менее, миссией по мониторингу было отмечено незначительное число случаев использования государственной должности в целях избирательной кампании.

Наблюдатели приветствуют нейтралитет членов избирательных органов и сознательное выполнение ими своих функциональных обязанностей, а также замену тех членов, чья несовместимость

была выявлена в день выборов. Однако, были зарегистрированы отдельные случаи отказа выдачи протоколов наблюдателям. Поступали сообщения о различном толковании и поверхностных знаниях правовых норм в том, что касается передачи электоральных документов, организации деятельности избирательных органов во втором туре голосования, составления списков избирателей для второго тура голосования. Продолжает вызывать тревогу ситуация с изменением состава избирательных органов с точки зрения качества подготовки новых членов.

Большее число членов избирательных органов остались разочарованными размером вознаграждения, полученного за оказанные услуги.

Наблюдатели отметили динамизм предвыборной кампании. С другой стороны, продолжают вызывать беспокойство отдельные случаи насилия и запугивания (сообщается, как минимум о 4-х случаях), а также число случаев использования административного ресурса (сообщается, как минимум о 4-х случаях) и предвыборных подарков (сообщается, как минимум о 9-ти случаях).

В контексте, Promo-LEX приглашает кандидатов быть более активными в том, что касается подачи жалоб в отношении каких-либо нарушений электоральных норм и предоставления ими соответствующих доказательств, так как из 56 заявлений, поданных и отслеженных наблюдателями, как минимум 24 были отклонены.

Миссия Promo-LEX по мониторингу отмечает непрерывное и активное освещение местной и региональной прессой хода предвыборной кампании. В частности, роль СМИ может быть отмечена при отражении деятельности избирательной администрации, информации о конкурентах и гражданском воспитании в том, что касается второго тура голосования.

Миссия Promo-LEX по мониторингу напоминает, что она не является следственным органом и не преследует своей целью доказывание, выявленных результатов. Источником для разработки публичных отчетов миссии по мониторингу послужили исключительно свыше 400 стандартизованных отчетов,

представленных наблюдателями. Эти отчеты были составлены, основываясь на прямых наблюдениях, встречах с населением и официальных документах.

Для более подробной информации обращайтесь к Каролине Бондарчук, Пресс-секретарю Promo-LEX: Тел.: (22) 450024, GSM: 069637849, e-mail: pr@promolex.md