

Monitorizarea campaniei electorale

Autorii monitorizării constată că unii concurenți nu s-au sfiit să împartă cadouri electorale pentru alegătorii din Chișinău, Strășeni, Rezina și Criuleni, deși codul electoral interzice acest lucru.

“Au fost cadouri acordate pacienților la spitale de către un concurent electoral, au fost cadouri ce țin de Paști cozonaci, ouă roșii. Au fost cadouri de diferite dimensiuni pornind de la flori până la susținere financiară” a declarat Corneliu Cirimpei, coordonator de rețea în cadrul efortului de monitorizare

Potrivit Promo-LEX de la începutul acestei campanii electorale în mai multe localități din țară au fost înregistrate cazuri de agresiune fizică sau psihică și cazuri izolate de utilizare a resurselor administrative.

Potrivit lui I. Manole “Aceste incidente demască nivelul scăzut al culturii politice din R. Moldova , este vorba despre lipsa unor tradiții democratice în societatea moldovenească, recomandând în acest sens inițierea unor campanii de sensibilizare și educație civică pentru promovare unui spirit de toleranță în societatea noastră”.

Experții de la Promo-LEX se arată îngrijorați de faptul că procedura de vot pentru studenții cu viză de reședință în Chișinău este încă neclară. Primul raport de monitorizare a campaniei electorale a fost realizat în perioada 18 aprilie – 5 mai.

Sursa: [Moldova 1](#)