

Избирательная кампания отличается динамизмом, Promo- Lex

Избирательная кампания по всеобщим местным выборам этого года отличается динамизмом: отмечается диверсификация методов избирательной агитации, а также очевидное снижение случаев расклейки афиш с предвыборной рекламой в неположенных местах, свидетельствует второй мониторинговый отчет ассоциации „Promo-Lex“. Вместе с тем наблюдатели подчеркивают, что отмечены случаи насилия, запугиваний, методы черного пиара, раздачи предвыборных подарков и др., передает Info-Prim Neo.

Говоря о поведении местной публичной администрации, председатель ассоциации Ион Маноле заявил, что местные публичные власти проявляли преимущественно сбалансированное поведение и стремились к созданию равных условий для всех электоральных конкурентов. По его словам, в большинстве случаев отношение местной публичной администрации к электоральным конкурентам было беспристрастным. В некоторых районах местные публичные власти предоставляли помещения для встреч с избирателями бесплатно. Вместе с тем в районах Орхей, Кахул, Криулень такие помещения предоставлялись за деньги. Оплата колебалась от 300 до 800 леев.

Наблюдатели Promo-Lex отчитались, что многие участки для голосования в сельской местности не оснащены электронной техникой. Более серьезная ситуация складывается в трех населенных пунктах, где помещения, в которых организуются выборы, находятся в аварийном состоянии. По меньшей мере в четырех районах республики наблюдатели констатировали, что избирательные чиновники были вынуждены закупать канцелярские принадлежности за свои деньги, поскольку средств на эти реквизиты не нашлось.

Говоря о финансовых отчетах, наблюдатели констатировали недостаточный уровень понимания норм финансовой отчетности как со стороны электоральных конкурентов, так и со стороны избирательных чиновников. В трех районах страны наблюдатели отметили, что финансовые отчеты подавались только независимыми кандидатами.

Ион Маноле заявил, что списки избирателей были составлены с некоторыми нарушениями срока, установленного Кодексом о выборах. За минимальными исключениями, избиратели имели доступ к этим спискам. Кроме того, наблюдатели сигнализировали о случаях, когда гражданам запрещали получать доступ к спискам избирателей. Подобное случалось в районах Кэушень, Кантемир, Единец и Дондушень.

Как подчеркнул эксперт Павел Постикэ, обнадеживает тот факт, что отмечается очевидное снижение числа избирательных афиш, расклеенных в не предназначенных для этого местах. В ходе нынешней предвыборной кампании наблюдатели констатировали диверсификацию избирательных мероприятий по сравнению с предыдущими выборами. Среди этих мероприятий: встречи, широко организуемые парламентскими партиями, посещение избирателей «от двери к двери», публичные старты кампаний и публичные презентации предвыборных платформ, распределение избирательных материалов по почтовым ящикам. Вместе с тем Павел Постикэ добавил, что наблюдатели сигнализировали о многочисленных случаях раздачи предвыборных подарков. ДПМ раздавала предвыборные подарки в 49 населенных пунктах, ЛДПМ – в 13, ЛП – в 9, а ПКРМ – в 6.

Ассоциация „Proto-Lex” рекомендует инициировать кампанию по информированию электоральных конкурентов и избирателей о необходимости спокойного и цивилизованного поведения по отношению друг к другу, чтобы избегать случаев физического и психологического насилия. Кроме того, эксперты рекомендуют ввести минимальные стандарты технических условий, логистического обеспечения мест работы избирательных органов.

Проект «Мониторинг всеобщих местных выборов 5 июня 2011 года» внедряется ассоциацией „Promo-Lex” при технической и финансовой поддержке National Democratic Institute for International Affairs.

Источник: Info-prim.md