

Cadouri și concerte electorale

Organizația Promo-LEX, parte a Coaliției pentru controlul civic, acuză partidele politice că nu-și declară cheltuielile pentru concerte electorale. Concertele din bani nedeclarați, pungile cu alimente și înghețatele făcute cadou alegătorilor ar fi principalele încălcări înainte de alegerile din 5 iunie. Detalii despre raportul Promo-LEX dat publicității astăzi și reacțiile la acest raport aflăm din relatarea lui Nicolae Vascauțan:

Înghețată și sucuri pentru copii, terci și câte un cinzeac pentru veterani, pachete cu alimente pentru nevoiași – sunt câteva dintre metodele la care au recurs candidații în această campanie pentru a-i convinge pe oamenii să-i voteze și care sunt surprinse în raportul Promo-LEX.

Pavel Postica, unul dintre juriștii organizației:

„Observatorii noștri au constatat oferirea cadourilor electorale de către PCRM în cel puțin 6 localități din 6 raioane, PLDM în cel puțin 13 localități din 10 raioane, PDM în cel puțin 49 de localități în 20 de raioane și PL în cel puțin 9 localități din 7 raioane.”

Ion Manole de la aceeași asociație spune că frecvența cu care partidele recurg la cumpărarea alegătorilor a făcut ca

oamenii să nu-și mai imagineze o campanie fără așa numitele „pomene” venite din partea candidaților:

„Fenomenul cadourilor în R. Moldova nu este unul nou, ci dimpotrivă credem că el devine destul de actual pentru R. Moldova și din cauza mentalității populației. Am observat că nu percep deja campaniile electorale fără cadouri electorale.”

Pentru că democrații apar în raportul Promo-LEX ca fiind cei ce au distribuit cele mai multe cadouri electorale, Europa

Liberă a căutat să afle cum răspunde acest partid acuzațiilor formulate de societatea civilă.

Iată replica Irinei Gâscă, purtătoarea de cuvânt a PDM:

„Staff-ul electoral al PDM a declarat și anterior că nu este o acțiune organizată de oferire a cadourilor electorale. Am avut activități de distribuire a producției promoționale adică este vorba de pungă, flaiere, ziare, dar nu a fost nici o acțiune de distribuire a alimentelor sau a altor cadouri”.

Concertele din bani nedeclarați sunt o altă formă răspândită de recoltare de voturi, dar nerecunoscută de participanții la cursa locală. Promo-LEX a numărat cel puțin 90 de astfel de concerte, inexistente însă dacă e să judecăm după bugetele de campanie raportate oficial de staff-urile electorale.

Din nou Pavel Postica: „Observatorii noștri au constatat că PCRM a organizat cel puțin 6 concerte, PLDM – cel puțin 58 de concerte, PDM cel puțin 10, iar PL cel puțin 14 concerte electorale.”

L-am întrebat pe liberal-democratul Vadim Pistrimciuc cum răspunde constatării că partidul său ar fi organizat cele mai multe concerte din venituri nedeclarete:

„Unii colegi de ai noștri din teritoriu, ei uneori organizează aceste concerte din inițiativă proprie și antrenează aici fie interpreți locali sau pe cine au în grupul de suport. Noi nu am achitat bani pentru aceste concerte.”

O explicație similară am auzit și de la comunistul Igor Dodon, aspirantul la funcția de primar al Chișinăului care a organizat chiar în această seară un concert în Piața mării Adunări Naționale: „Concertul care se organizează astăzi puteți să-l găsiți reflectat în raportul final. Eu sunt responsabil doar de alegerile din municipiul Chișinău și aici acesta e unicul concert care a fost organizat.”

Dacă concurenții înscriși în cursa electorală au inclus sau nu cheltuielile pentru concertele electorale în rapoartele finale

vom afla mâine când CEC-ul va examina public aceste rapoarte. Până atunci chișinăuienii și oaspeții Capitalei se bucură, în ultima zi de campanie de un concert de zile mari, în centrul orașului.

Sursa: Europalibera.org