

# Campanie dinamică, dar cu abateri – PR negru, violență și intimidări

Un număr semnificativ de cazuri de folosire a funcției publice în scopuri de campanie electorală, dar și cazuri izolate de aplicare a violenței și intimidărilor (cel puțin 8 cazuri raportate), metodelor de PR negru (cel puțin 7 cazuri raportate), precum și a numărului considerabil de cazuri de utilizare a resurselor administrative (cel puțin 37 cazuri raportate) și a cadourilor în context electoral (în cel puțin 86 localități din toată țara) au fost observate în cadrul monitorizării campaniei electorale pentru alegerile locale din 5 iunie, realizată de Asociația Promo-LEX.

“Efortul de monitorizare Promo-LEX, rămâne în continuare îngrijorat de opacitatea concurenților electorali în declararea mijloacelor financiare și ale altor forme de susținere materială utilizate în campanie”, au anunțat reprezentanții Asociației în cadrul conferinței de presă, susținută cu ocazia prezentării celui de-al doilea raport de monitorizare care cuprinde perioada 4 mai-2 iunie a.c.

În acest context, Asociația Promo-LEX îndeamnă concurenții electorali să reflecte în rapoartele lor financiare și cheltuielile directe legate de concertele electorale, transport și editarea materialelor de agitație electorală. De asemenea, observatorii au constatat un număr extrem de mic de contestații depuse atât de către concurenți, cât și de alegători.

Totodată, campania electorală pentru alegerile locale din 5 iunie a fost calificată de observatori drept una “dinamică, marcată în special de lansarea organizată a partidelor politice și candidaților independenți la funcțiile electivă”.

Sursa: [Moldova.org](http://Moldova.org)