

Cetățenii moldoveni sunt invitați să stea cu “ochii pe poliție”/ CAMPANIE

În perioada 12-26 februarie cetățenii Republicii Moldova sunt invitați să stea „cu ochii pe poliție”, monitorizând vestimentația, echipamentul, mijloacele speciale din dotare, precum și comportamentul, atitudinea acestora.

Aceasta pentru că începând de astăzi se va desfășura campania cu sloganul “Cu ochii pe poliție”, acțiune care are loc concomitent și în Armenia, Belarus, Federația Rusă, Tajikistan și Ucraina. Campania se va desfășura în Republica Moldova cu aportul Asociației Promo-LEX, în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Interne.

Potrivit Promo-LEX, necesitatea unei astfel de monitorizări a apărut în urma unei analize a legislațiilor naționale și a normelor internaționale, efectuate de către experți din aceste 6 țări în decembrie 2012. Astfel, au fost elaborate cerințe minime ce trebuie îndeplinite de către agenții de aplicare a legii în fiecare dintre aceste țări. În baza acestor cerințe s-a format un algoritm unic de monitorizare a secțiilor de poliție și a patrulilor de poliție. Astfel, pentru prima dată, activiștii au elaborat și aplică un instrument unic cu care să evalueze și să compare respectarea drepturilor omului de către poliție în diferite țări.

„Comportamentul poliției în societate este de multe ori una dintre cele mai vizibile și relevante cărți de vizită pentru o țară sau comunitate de oameni. Totodată, imaginea celor ce stau la straja ordinii publice poate influența substanțial comportamentul în societate. Cetățenii au așteptări mari și manifestă interes deosebit față de activitățile organelor de drept, astfel că în următoarele 2 săptămâni ne propunem să

luăm pulsul situației actuale, salutând deschiderea Ministerului Afacerilor Interne față de această inițiativă civică. Vom monitoriza activitatea poliției de ordine publică prin intermediul observatorilor în toată țara, dar totodată vom promova prin intermediul mass-media supravegherea continuă a poliției de către orice cetățean. Cu siguranță vom comunica societății toate acțiunile pozitive ale poliției, dar nu vom trece cu vederea nici acțiunile negative. În final ne propunem să facem o evaluare, să vedem și să punem la dispoziția societății acea realitate care va fi constatată de observatorii Promo-LEX” a spus Ion Manole, Director Executiv al Asociației Promo-LEX.

Asociația Promo-LEX a elaborat un cod de conduită pentru monitori și sugerează tuturor cetățenilor care se vor implica în campanie să respecte prevederile acestuia. În cadrul campaniei pe pagina de Facebook a Asociației Promo-LEX vor fi plasate și mediatizate materialele audio, foto, video furnizate de observatori dar și de către cetățeni atât despre acțiunile pozitive ale poliției cât și cele care arată și partea urâtă a activității poliției. În final autorii care au respectat codul de conduită și vor putea fi identificați a materialelor pozitive și mai puțin pozitive, care vor obține cele mai multe like-uri de pagina Facebook, vor fi premiate la finele campaniei cu premii. În acest fel organizatorii campaniei doresc să atragă atenția opiniei publice asupra activității poliției și să sesizeze conducerea MAI despre orice abatere admisă de polițiști, fapt care va permite conducerii ministerului să elucideze circumstanțele faptelor invocate și după caz să întreprindă măsuri pentru înlăturarea neajunsurilor.

Cetățenii sunt invitați să comunice cazuri și situații în care sunt vizați colaboratorii și instituțiile Ministerului de Interne. La final, Promo-LEX și conducerea MAI vor premia cele mai relevante, amuzante și interesante imagini sau poze expediate la adresa promolex.pr@gmail.com sau pr@promolex.md

sursa: moldova.org