

# Promo-Lex a lansat campania „Cu ochii pe poliție”

Polițiștii care intră în contact direct cu cetățenii sunt supravegheați în cadrul campaniei naționale „Cu ochii pe poliție”. Aceasta a fost elaborată de către Ministerul Afacerilor Interne (MAI) în colaborare cu Asociația Promo-Lex și va avea loc între 12 și 26 februarie 2013.

„Ne propunem să ne convingem dacă este poliția bună sau rea, în special oamenii legii care sunt în contact direct cu cetățenii. Colaboratorii care vor prezenta rezultate bune să fie avansați în grad pentru respect față de cetățenii țării”, a declarat Ion Manole, unul dintre organizatorii campaniei. Organizatorii au solicitat ajutor și de la cetățeni pentru colectarea probelor.

Prezent la conferința de lansare, viceministrul MAI, Ion Bodrug a menționat că încurajează inițiativele societății civile și consideră că este un exercițiu util pentru autoritățile publice și în special pentru colaboratorii de poliție.

În luna decembrie 2012, s-a decis ca concomitent, în R. Moldova, Armenia, Belarus, Federația Rusă, Tadjikistan și Ucraina organizarea acestei campanii. În acest scop, au fost instruiți 38 de monitori. Aceștia vor activa la nivel național și vor merge în toate comisariatele, dar și în unele secții de poliție din teritoriu, unde vor supraveghea activitatea polițiștilor.

La final se va publica un raport pentru eliminarea lacunelor identificate.

sursa: [trm.md](http://trm.md)