

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Prezentul raport cuprinde perioada 1 – 17 mai 2013, descrie contextul electoral și reflectă principalele evoluții în campania electorală, prestația concurenților electorali inclusiv sub aspect al finanțării campaniei. La fel atrage atenția la prestația autorităților publice locale și electorale, raportate la prevederile cadrului normativ și limitele prescrise de timp.

Efortul de monitorizare a constatat că APL a respectat în mare parte prevederile legislației electorale privind oferirea spațiilor pentru afișaj electoral dar și a localurilor/spațiilor publice pentru organizarea întâlnirilor electorale. APL a manifestat comportament echilibrat și a tins să creeze condiții egale pentru concurenții electorali. Totuși, efortul de monitorizare a observat cazuri în care APL au oferit spațiile pentru întruniri electorale fără a încheia contracte în acest sens cu concurenții.

Observatorii au constatat neutralitatea membrilor organelor electorale și o prestare conștientă a atribuțiilor funcționale. Urmare a cursurilor de instruire organizate de organele electorale ierarhic superioare funcționarii electorali aplică în mare parte uniform prevederile generale ale legislației electorale. Totuși, s-au raportat cazuri de interpretări neuniforme și înțelegere superficială a normelor legale ce țin de aplicarea sancțiunilor pentru situații de presupuse cazuri de utilizare a resurselor administrative, utilizarea materialelor publicitare nemarcate și plasarea lor în spații interzise, prezentarea rapoartelor financiare de către concurenții electorali.

Efortul de monitorizare Promo-LEX a constatat în această perioadă o campanie electorală deosebit de dinamică și activă.

Candidații din localități au fost susținuți masiv de către miniștri și deputați, reprezentanți ai APL raionale. Au fost constatate cazuri în care lideri politici de nivel național au mers din ușă în ușă pentru a face campanie electorală. Practic în toate localitățile, majoritatea concurenților electorali au distribuit și au plasat afișaj electoral, au organizat întâlniri cu alegătorii. Unii concurenți electorali au organizat evenimente de amploare în localități, de genul concertelor electorale, multe din acestea cu participarea liderilor de nivel raional și național și a numelor sonore din sfera muzicală. Concurenții electorali s-au antrenat în organizarea acțiunilor de salubritate, reparație a diferitor obiecte de menire social-culturală, au oferit diferite cadouri electorale etc.

Totuși, efortul de monitorizare Promo-LEX, rămâne în continuare deosebit de îngrijorat față de eschivarea concurenților electorali în declararea tuturor mijloacelor financiare utilizate în campanie și utilizarea resurselor administrative, utilizarea afișelor electorale nemarcate și plasarea acestora în spații interzise. Promo-LEX face apel către concurenții electorali, partidele politice și liderii acestora să respecte prevederile legislației electorale ce vizează susținerea financiară a campaniilor electorale în limitele plafoanelor financiare prestabilite de CEC.

În context, Promo-LEX invită toți concurenții electorali să reflecte în rapoartele financiare toate cheltuielile suportate pentru organizarea concertelor electorale, acțiunilor sociale și de salubritate organizate, transport și editarea materialelor de agitație electorală etc. Pe de altă parte, Promo-LEX solicită organelor electorale să fie mai prudenți la verificarea rapoartelor financiare și respectarea plafoanelor maxime de cheltuieli pentru fiecare localitate în parte.

Totodată, observatorii salută tentativele concurenților electorali de a contesta acțiunile neloiale ale altor concurenți, inclusiv prin solicitarea de a fi excluși din

cursa electorală din motive care țin de utilizarea resurselor administrative, raportarea financiară neadecvată și utilizarea afișelor electorale nemarcate corespunzător etc.

Efortul de monitorizare Promo-LEX menționează necesitatea de implicare continuă și mai activă a presei locale și regionale în reflectarea campaniei electorale. În special rolul mass-media poate fi remarcat la prezentarea activității administrației electorale, a informațiilor despre concurenți și finanțării campaniilor acestora, precum și a organizării dezbaterilor electorale.

Proiectul „Monitorizarea alegerilor locale noi din 19 mai 2013” beneficiază de asistență financiară din partea National Democratic Institute for International Affairs (NDI). Opiniile exprimate în prezentul raport aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

Raportul integral este disponibil [aici](#).

Pentru mai multe detalii, contactați: Iulia Munteanu, Ofițer de Presă, Tel (22) 450024 , GSM: 069072579, e-mail: pr@promolex.md