

Извините, этот текст доступен только в “[Румынский](#)” и “[Американский Английский](#)”. For the sake of viewer convenience, the content is shown below in this site default language. You may click one of the links to switch the site language to another available language.



Peste o două sute de tineri din Comrat, Bălți, Călărași, Cahul, Edineț și Coșnița au participat la campania "ALEGE gândirea critică". Campania de informare despre dreptul de a alege și de a fi aleși s-a desfășurat în perioada 7-10 februarie 2017 și a fost organizată de Asociația Promo-LEX în contextul Zilei

Internațională a Alegerilor.

Scopul campaniei a fost informarea tinerilor despre principiile de bază ale alegerilor libere, precum și despre rolul implicării lor atât ca alegători, cât și ca cetățeni în dezvoltarea comunităților locale și nu numai. De asemenea, tinerii au discutat despre legea finanțării partidelor politice de la bugetul de stat și despre necesitatea de monitorizare și responsabilizare a actorilor politici.

Astfel, campania a cuprins prezentări și discuții cu experții Asociației Promo-LEX și proiecție de film, în vederea dezvoltării spiritului critic al tinerilor, dar și determinarea acestora de a identifica idei și/sau soluții de creștere a gradului de implicare.