

# Tinerii din 6 localități au discutat despre votul conștient



Peste o două sute de tineri din Comrat, Bălți, Călărași, Cahul, Edineț și Coșnița au participat la campania "ALEGE gândirea critică". Campania de informare despre dreptul de a alege și de a fi aleși s-a desfășurat în perioada 7-10 februarie 2017 și a fost organizată de Asociația Promo-LEX în contextul Zilei

Internațională a Alegerilor.

Scopul campaniei a fost informarea tinerilor despre principiile de bază ale alegerilor libere, precum și despre rolul implicării lor atât ca alegători, cât și ca cetățeni în dezvoltarea comunităților locale și nu numai. De asemenea, tinerii au discutat despre legea finanțării partidelor politice de la bugetul de stat și despre necesitatea de monitorizare și responsabilizare a actorilor politici.

Astfel, campania a cuprins prezentări și discuții cu experții Asociației Promo-LEX și proiecție de film, în vederea dezvoltării spiritului critic al tinerilor, dar și determinarea acestora de a identifica idei și/sau soluții de creștere a gradului de implicare.