

Suntem sau nu suntem în campanie electorală?

Deși nu a fost dat startul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 30 noiembrie, partidele politice din Republica Moldova se întrec în acțiuni cu tentă vădit electorală. Concerte cu participarea vedetelor din Federația Rusă, spoturi televizate care vorbesc de pericolele sau, din contra, despre beneficiile apropierei de Uniunea Europeană și panouri de promovare a diferitor politicieni – sunt doar câteva dintre acțiunile de care fac uz viitorii concurenți electorali. Cu toții profită de legislația imperfectă, care nu interzice publicitatea politică în afara campaniei electorale.

Partidele politice au avut la dispoziție patru ani pentru a-și promova imaginea în fața alegătorilor. Activismul lor însă crește odată cu apropierea zilei de 30 noiembrie. Iată doar câteva dintre acțiunile care îi fac pe observatori să conchidă că, neoficial, campania electorală a început: președintele Partidului Democrat, Marian Lupu, însoțit de miniștri și deputați, a anunțat un turneu prin localitățile din țară, Partidul Liberal Democrat a organizat duminică, 7 septembrie, în Piața Marii Adunări Naționale un miting „de bilanț”, liderul Partidului Socialiștilor, Igor Dodon, apare la televizor în spoturi care promovează așa numita „statalitate moldovenească”, iar omul de afaceri Renato Usatîi organizează concerte cu participarea vedetelor din Federația Rusă și se laudă că poate cheltui săptămânal sute de mii de euro.

Experții care au monitorizat mai multe campanii electorale, constată că organizarea acestor acțiuni nu este lipsită de interes financiar. Asociația „Promo-LEX” face parte din Coaliția civică pentru alegeri Libere și corecte, iar juristul organizației, Pavel Postică, spune că banii care sunt cheltuiți în prezent de partide nu se vor regăsi în rapoartele financiare prezentate Comisiei Electorale Centrale, din

simplul motiv că sunt utilizați în afara campaniei electorale:

„La acest capitol legislația Republicii Moldova un pic este deficientă. În prima lectură a fost votat de către Parlament acel proiect de Lege cu privire la finanțarea partidelor politice și campaniilor electorale, în acel proiect de lege erau stabilite și sancțiuni pentru utilizarea necorespunzătoare a fondurilor. Respectiv, la momentul de față, atâta timp cât nu avem acel proiect de lege votat în lectură finală și pus în funcțiune, nu avem pârghii prin care să permitem sancționarea partidelor politice.”

Legea la care face trimitere juristul „Promo-LEX” urmează să fie votată în lectură finală în sesiunea din această toamnă a Parlamentului, însă chiar dacă va fi adoptată, șansele ca prevederile acesteia să fie aplicate sunt aproape nule. Și asta pentru că dispozițiile ce vizează scrutinele parlamentare vor deveni funcționale din ianuarie 2017.

În concluzie, explică vicepreședintele Comisiei Electorale Centrale, Ștefan Urâtu, partidele politice care vor concura în parlamentarele din acest an vor scăpa de sancțiuni mai aspre pentru dosirea finanțatorilor sau coruperea alegătorilor:

„Partidele acum se folosesc de această lacună pentru că ceea ce fac la momentul dat nu poate fi contabilizat ca și „agitația concurentului electoral”, chiar dacă denumirea partidului sau a concurentului va fi aceeași după înregistrare. Ei acum fac un fel de agitație prealabilă, dar trebuie să recunoaștem că fac și o agitație electorală, dar care nu poate fi contabilizată din cauză că așa este legislația.”

Pe lângă prejudiciile financiare, directorul executiv al Asociației Presei Independente, Petru Macovei, se arată îngrijorat și de cele morale aduse alegătorilor. Prea multe știri și informații despre partidele politice pot cu ușurință

induce în eroare oamenii, crede Petru Macovei:

„În condițiile Republicii Moldova și în lipsa educației politice a cetățenilor, în condițiile economice în care ne aflăm și sub presiunea factorilor externi, astfel de spoturi nu fac decât mai mult să-l dezorienteze pe cetățeanul Republicii Moldova, cel care urmează să meargă la vot la 30 noiembrie.”

Situația, observă experții cu care am stat de vorbă este tolerată atât de partidele politice de la guvernare, cât și cele din opoziție. Primele au calea deschisă pentru a utiliza resursele administrative în interes de partid, celelalte pot cheltui fără contabilizare zeci de mii de euro pentru concerte și spoturi de promovare.

Sursa: Europalibera.org