

# A început campania electorală în Republica Moldova?

*Deși campania electorală începe oficial abia peste două zile, la 1 octombrie, majoritatea partidelor politice din R. Moldova se întrec în acțiuni cu conotație vădit electorală. Este concluzia principală a unui raport de monitorizare lansat de Coaliția Control Civic – Alegeri 2014. Spoturi video, panouri stradale, dar și încercări de mituire a alegătorilor sunt doar câteva acțiuni ale concurenților electorali, se spune în acest raport. Observații similare se regăsesc și într-un alt raport de monitorizare publicat recent de organizația neguvernamentală Promo-Lex. Experții de la Promo-Lex spun că nu e nimic grav că potențialii concurenți își fac publicitate politică, din moment ce legislația nu interzice acest lucru dar problema e că partidele, profitând de lacunele din legislație, nu au obligația să raporteze și banii din care își fac publicitatea înainte de campanie. Relatează Alla Ceapai.*

Experții care semnează raportul au ajuns la concluzia ca acțiunile cu tentă vădit electorală ale unor partide sunt la limita legalității. Iată doar câteva dintre acțiunile care, în opinia reprezentanților organizației de monitorizare Coaliția Control Civic – Alegeri 2014, ar fi în contradicție cu prevederile Codului Electoral: reprezentanți ai PD surprinși de câteva instituții media săptămâna trecută repartizând saci cu cartofi locuitorilor unui sat din raionul Ialoveni, resurse administrative utilizate de PD în desfășurarea, ieri, a alegerilor directe pentru alcătuirea listei electorale, panourile publicitare ale Partidului Democrat și cel al Socialiștilor în care apare imaginea liderilor, dar și sloganuri din platformele electorale ale acestor partide.

Și tot din același repertoriu – spoturile video difuzate la mai multe porturi TV în care liderul PLDM, Vlad Filat, optează pentru UE și un alt spot în care liderul socialiștilor, Igor

Dodon, promovează integrarea în Uniunea Vamală.

Coordonatorul de proiect de la Coaliția Control civic – Alegeri 2014 Nicolae Țveatcov spune că deși aceste acțiuni încalcă prevederile legislației electorale, partidele politice fac uz de unele imperfecțiuni din legislație care permite publicitatea politică între campaniile electorale fără a impune și unele restricții:

„Unul din rezultatele activității noastre va fi adresarea către deputații viitorului parlament, sau chiar actualului for legislativ, cu propunerea de a formula mai exact procedura de a opri și de a evita asemenea încălcări de legislație în timpul campaniei electorale și între campanii.”

Secretarul Comisiei Electorale Centrale Andrei Volentir explică că din moment ce panourile, spoturile și alte acțiuni ale partidelor politice nu conțin elemente ce ar îndemna alegătorii să voteze într-un fel sau altul acestea nu pot fi considerate campanie electorală, prin urmare, nu încalcă prevederile Codului Electoral:

„Lipsa acestui element definitoriu, privind îndemnul alegătorilor să voteze într-un fel sau altul sau să se abțină de la votare, practic transformă aceste materiale în unele politice promoționale pe care partidele le pot desfășura timp de 4 ani între alegeri.”

Andrei Volentir spune că în ultimele săptămâni s-au primit mai multe sesizări și de la PCRM, care a semnalat că unele partide ar fi purces la agitație electorală înainte de începutul campaniei. PCRM a solicitat CEC-ului să examineze legalitatea desfășurării „Marșul pentru Europa” de către PLDM, legalitatea turneului prin localitățile din țară organizat de PD, dar și informațiile apărute în presă precum că Poșta Moldovei ar distribui gratuit fluturași electorali ai PD-ului. Andrei Volentir spune că aceste sesizări ale PCRM nu pot fi examinate ca contestații, întrucât acestea pot fi făcute doar de

concurenți electorali.

Și Asociația Promo-Lex a publicat recent un raport de monitorizare în care semnalizează că, neoficial, campania electorală a început iar potențialii concurenți electorali nu ezită să facă uz de activități cu caracter vădit electoral. Juristul Asociației Pavel Postică spune că mărul discordiei în toată această poveste nu este că partidele se promovează, ci că banii pe care îi utilizează în acest scop practic nu pot fi verificați. Or în rapoartele financiare prezentate CEC-ului partidele vor raporta doar banii folosiți în campania electorală, nu și pe cei cheltuiți în prezent. Tocmai pentru a evita această situație și a face cât mai transparente finanțele concurenților electorali organizațiile neguvernamentale au insistat în repetate rânduri să fie adoptată, dar și aplicată începând cu acest scrutin legea privind finanțarea partidelor și a campaniilor electorale spune Pavel Postică:

„Această lege vine să facă claritate și să îmbunătățească mecanismul de raportare financiară și să evite într-un fel sau altul implicarea partidelor politice în campanie fără ca ele să poată să raporteze acest lucru. În fond, nu e problemă că partidele au făcut agitație și au încercat să convingă alegătorii, problema apare dacă cheltuielile pentru aceste activități nu sunt raportate.”

Chiar dacă a așteptat ani de zile rândul ca să intre pe agenda legislativului, Legea privind finanțarea partidelor politice a fost votată, înainte de vacanța parlamentară, însă doar în prima lectură. Chiar dacă Parlamentul o adoptă în lectură finală în sesiunea din toamnă șansele ca legea să fie aplicată în această campanie electorală sunt minime spune Pavel Postică. Prin urmare, constată expertul, partidele majoritare și-au asigurat un nou scrutin comod, fără reguli prea stricte privind finanțarea lui.

Sursa: [Europalibera.org](http://Europalibera.org)