

Promo-Lex atenționează: Primele tentative de corupere a alegătorilor – bani, alimente și cadouri

Asociația Promo-Lex, abilitată în monitorizarea desfășurării campaniei electorale, atenționează asupra faptului că au fost depistat primele tentative de corupere a cetățenilor prin tot felul de concerte, bani, produse alimentare și alte cadouri. Acestea au fost prezentate astăzi, în cadrul unei conferințe de presă, în baza celui de-al doilea [Raport de Monitorizare a Alegerilor din 30 noiembrie](#).

Potrivit coordonatorului Efortului de Monitorizare, Corneliu Cirimpei, este vorba despre câțiva concurenți electorali, care au desfășurat activități cu tentă electorală, până a fi înregistrați oficial la CEC în calitate de concurenți.

„Avem lansarea în campanie a Partidului Democrat, până a se înregistra în calitate de concurent electoral, avem acitivități ale PLDM, ale cetățeanului Renato Usatîi și ale PPCD, înainte de a fi înregistrați oficial. Observăm o tendință în această campanie – începerea ei până la înregistrarea concurenților electorali”, a declarat Cirimpei.

Colegul său, șeful Efortului de Monitorizare Promo-Lex, Pavel Postică, a subliniat că în Ialoveni și în Drochia, anumiți concurenți electorali au oferit sume bănești de 100 – 120 de lei anumitor cetateni, ba chiar și cartofi.

„Este vorba despre 4 concurenți electorali: PL, PLDM, PDM și PSRM, care au efectuat cadouri electorale. PLDM a donat în 3 raioane: calculatoare, în alt raion -o tablă interactivă, iar în Soroca – o masă de tenis. De asemenea, a donat 80 mii de lei pentru construcția unei biserici în Cocieri. Acest fapt este salutar, dar vrem să îl vedem și în rapoartele financiare.

PSRM a oferit cadouri în Căușeni sub formă de premii bănești în sume de 5 mii de lei.

PDM a oferit un notebook și geanta pentru biblioteca din Drochia și prânz pentru circa 200 de persoane. La fel a donat

câte 6 mii de lei pentru 50 persoane în etate, iar în Ialoveni a venit cu pachete cu alimente – covrigi, hrișcă, zahăr, biscuiți și ulei”, a relatat Postică.

În același sens, experții Promo-Lex critică faptul că CEC a majorat plafonul pentru partidele politice înregistrate în cursă, de la 22 mln și ceva în 2011 – la 55 mln de lei în acest an. În același timp, potrivit experților, R. Moldova are o problemă continuă privind accesarea candidaților independenți în Parlament, iar CEC a venit cu o discriminare, și anume a scăzut plafonul stabilit în acest an cu 7% față de 2011, când un candidat putea beneficia de 2 mln de lei din buget.

Sursa: politik.md