

De la biscuiți și cartofi până la bani și calculatoare, toate sunt bune pentru cumpărarea de voturi

Angajați în cursa electorală, politicienii devin deosebit de inventivi în încercările de cumpărare a alegătorilor.

Actualul scrutin nu este o excepție. Am văzut deja lideri de partid pe post de „moși Crăciuni” cu daruri pe la copii din familii nevoiașe, activiști de partid spetindu-se pe la porțile unor oameni în etate, cu saci de cartofi în cârcă, „expresuri” încărcate cu miniștri care-și arogau meritele pentru puținele realizări care s-au mai întâmplat în ultima perioadă.

Asociația Promo-LEX a lansat ieri un raport de monitorizare a campaniei pentru alegerile parlamentare, în care s-a referit inclusiv la cadourile electorale oferite de partidele implicate în scrutin. Raportul cuprinde perioada de la 24 septembrie până la 15 octombrie, timp în care au și fost înregistrate primele incidente electorale.

Chiar dacă la CEC nu a fost înregistrată deschiderea „Fondurilor electorale”, observatorii Promo-LEX au constatat multiple activități cu caracter de promovare a imaginii unor potențiali și actuali concurenți electorali, care au suportat cheltuieli pentru organizarea concertelor cu tentă electorală, plasarea panourilor publicitare, publicitate poligrafică, îmbunătățirea infrastructurii locale, construcția de edificii și monumente.

Observatorii Promo-Lex au atenționat asupra cazurilor de utilizare a resurselor administrative, de oferire a cadourilor electorale, precum și de implicare activă a mass-media locală

și regională în favoarea sau defavoarea unor actori politici. Astfel, patru partide politice (PL, PLDM, PSRM și PDM) au oferit cadouri care au avut conotație electorală în nouă raioane ale republicii, chiar și până la înregistrarea oficială în cursa electorală.

Partidul Democrat s-a „remarcat” în raionul Drochia, unde le-au dat oamenilor sume de bani, între 110 și 120 de lei, au oferit prânzuri gratuite pentru 200 de persoane. În raionul Ialoveni au împărțit pungii cu făină, zahăr, ulei, biscuiți și alte produse alimentare, iar la Chișinău – saci cu cartofi. Democrații au mai oferit daruri electorale, sub diverse forme, la Hâncești și Bălți.

Partidul Liberal Democrat a mers cu cadouri în raioanele Ialoveni, Soroca, Dubăsari: calculatoare, tablă interactivă cu proiector de 33 de mii de lei, o masă de tenis, o donație de 80 de mii de lei pentru construcția bisericii din Cocieri, Dubăsari.

Liberalii, mai romantici, au oferit ghivece de flori și cutii cu bomboane. De asemenea, PL a plătit cursuri de limba engleză pentru cel puțin 50 de persoane din municipiul Chișinău.

În același timp, observatorii au constatat în raioanele Rezina și Sângerei primele cazuri de intimidare și presiune asupra alegătorilor. Totodată, ei au raportat o multitudine de articole favorizante și defavorizante prezentate în mass-media locală și regională în raport cu PDM, PLDM, PL, PSRM, PCRM, PLR și cetățeanul Renato Usatâi.

Promo-Lex a atenționat și asupra cazurilor de utilizare a resurselor administrative, când anumiți concurenți electorali prezintă realizările Guvernului drept rezultate ale activității partidului

Sursa: flux.md