

Promo-LEX: Concurenții nu declară cheltuielile reale suportate în campania electorală

Nici un concurent electoral nu a raportat săptămânal veniturile în publicații de circulație republicană și nu a raportat cheltuielile în ceea ce privește locațiunea încăperilor, retribuirea muncii și serviciile de întreținere a sediilor permanente. Sunt doar câteva din constatările Asociației Promo-LEX, incluse în Raportul trei al Efortului de Monitorizare a alegerilor parlamentare, lansat astăzi, 6 noiembrie.

Documentul cuprinde atât constatări generalizate cu caracter electoral, transmise de către observatorii din teritoriu în perioada 16 octombrie – 5 noiembrie 2014, cât și aspecte de finanțare a campaniei electorale. Analiza finanțării campaniei electorale este realizată pe baza rapoartelor financiare ale partidelor, prezentate la CEC începând cu data de 10 octombrie 2014 suprapuse și comparate cu constatările observatorilor din teritoriu.

Autoritățile administrației publice centrale și locale au depus eforturi considerabile pentru a reduce numărul de alegători care nu dispun de buletine de identitate. În perioada monitorizată, CEC a avut un regim de lucru foarte intens, a înregistrat încă cinci concurenți electorali și a respins cererea de înregistrare a unui potențial candidat independent. La fel, CEC a analizat și s-a expus asupra a 14 contestații depuse de concurenți, a acreditat 1482 de observatori internaționali și naționali, dintre care 1321 din partea Efortului de Monitorizare Promo-LEX.

Totodată, observatorii Promo-LEX semnalează cu îngrijorare că doar un concurent electoral (PCRM) a virat în fondul electoral mijloace din contul partidului, trei din 15 concurenți electorali (PL, PFP, PDA) au prezentat rapoarte financiare cu

zero venituri și cheltuieli, doar trei din 15 concurenți electorali (PP „Patria”, PSRM și MPA) au reflectat în rapoartele financiare cheltuieli de transport, plafonul de 55 mln lei stabilit de către CEC nu a fost atins de nici un concurent electoral. Un singur concurent a atins 18,47% din maximumul fixat de CEC etc.

La fel, Efortul de Monitorizare Promo-LEX a sesizat existența mai multor deficiențe ale procesului electoral: acordarea de spații pentru întâlniri în lipsa unor decizii emise de APL, organizarea de campanii electorale instigatoare și denigratoare, producerea a cel puțin opt incidente electorale.

În ceea ce privește reflectarea campaniei electorale în mass-media, Efortul de Monitorizare Promo-LEX menționează că doar patru dintre concurenții electorali sunt predominant subiectul articolelor preluate de instituțiile de presă locale și regionale.

Sursa: trm.md