

(video) Spot: Nu-i lăsa pe alții să-ți aleagă muzica. Tinerii sunt îndemnați să meargă la vot

A fost lansat cel de-al treilea spot al organizației Promo-LEX, care îndeamnă moldovenii să participe la scrutinul din 30 noiembrie. De această dată, spotul este adresat tinerilor, care potrivit statisticilor din spot „doar 28% merg la vot”.

„Statistica spune că 68 la sută din tinerii moldovei merg la discotecă. 8% ascultă hip-hop și mai avem 24% de melomani. Ei toți știu foarte bine ce le place. Știu foarte bine ce vor. Și nimeni din ei nu i-ar lăsa pe alții să le aleagă muzica”, potrivit îndemnului formulat în spot.

Clipul este realizat în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Sursa: unimedia.info