

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 45 din 30.12.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a raportului final de monitorizare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea Raportului (pregătirea pentru tipar) în trei variante (română, rusă, engleză);
- Machetarea Raportului pentru tipar va fi realizată în

- baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele trei variante (română, rusă, engleză), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², tipar text policolor;
 - Coperta – 300 gr/m², policolor;
 - Raportul va conține aproximativ 95 pagini (cca. 170.000 caractere);
 - Cantitatea – 350 unități (210 unități în limba română, 80 în limba rusă și 60 în limba engleza).

Perioada de executare a lucrărilor: 17 – 23 ianuarie 2017

Nr. caractere/pagini	350 exemplare total					
	Preț 210/l. română		Preț 80/l. rusă		Preț 60/l. engleză	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
170.000 caractere fără spații/cca. 95 pagini						

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 12 ianuarie 2017, ora 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Raportului final”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, panus.anastasia@gmail.com.