

Promo-LEX a prezentat raportul final al Efortului de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare 2014

Asociația Promo-LEX a prezentat bilanțul final al Efortului de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare 2014, în cadrul unei mese rotunde cu tema „Constatări și recomandări la finalul Efortului de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare 2014”.

După cum transmite TRIBUNA, la eveniment a participat și vicepreședintele Comisiei Electorale Centrale (CEC), Ștefan Urîtu. „Avem o colaborare de lungă durată, este una din puținele organizații la acreditarea căreia nu apar întrebări”, a declarat acesta.

La rîndul său, Corneliu Cirimpei, analistul principal al Efortului de Monitorizare Promo-LEX a prezentat mai multe date din raportul final. Potrivit sursei, pentru alegerile parlamentare ordinare din 30 noiembrie 2014, CEC a deschis 35 de consilii electorale de circumscripție.

„S-au constatat încălcări ale agendei de lucru ale secțiilor electorale. Acestea erau închise în orele stabilite de lege în care trebuiau să activeze. Pe parcursul a două zile, observatorii au telefonat 229 secții electorale, iar în 60% din cazuri nimeni nu a răspuns. Cu o zi înainte de alegeri observatorii Promo-LEX au contactat 212 secții electorale – 133 nu au răspuns, ceea ce reprezintă 62%”, a declarat Cirimpei.

De asemenea, acesta a afirmat că, pentru prima dată în istoria RM, un concurent electoral a fost exclus din cursa electorală – Partidul „Patria”. Cirimpei a mai punctat faptul că și anumite procese verbale conțineau erori de calcul.

Expertul financiar în cadrul Efortului de Monitorizare, Cornelia Călin, a spus că „banii tot timpul au reprezentat nucleul campaniei electorale. „De fapt banii și au contribuit în mare parte asupra rezultatelor obținute în alegeri. Majoritatea surselor au fost din donații – 78%, cotizații – 11%, a fost contractat doar un singur credit, iar alte 13% nu se știe din ce surse”, a subliniat Călin.

Potrivit expertului, în această campanie electorală concurenții electorali au cheltui puțin peste 116 milioane de lei. „Comparativ cu 2010 s-a mărit de 3,55 ori, datorită ridicării plafonului de către CEC. Cele mai multe cheltuieli pentru publicitate”, a conchis Cornelia Călin.

Sursa: tribuna.md