

„IEȘI la VOT!” – campanie de educație civică, lansată de „Promo-LEX”

„IEȘI la VOT!” – acesta este genericul unei campanii de educație electorală și civică pe care o lansează Asociația „Promo-LEX” în contextul alegerilor locale generale, care se vor desfășura pe 14 iunie curent, relatează Radio Moldova Actualități. Începând din data de 4 mai, coordonatori din cadrul Asociației și voluntari vor merge din casă în casă pentru a promova în rândul cetățenilor votul informat și conștient.

Coordonatorul de proiect din cadrul Asociației „Promo – LEX”, Olga Manole, a precizat că această campanie are caracter apolitic și nu va promova nici un concurent electoral.

În cadrul campaniei în 10 localități vor fi organizate dezbateri publice electorale, la care vor fi invitați concurenții la fotoliul de primar. Activități de educație civică vor fi desfășurate în cel puțin 28 de localități rurale și urbane de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu excepția regiunii transnistrene.

Campania „IEȘI la VOT!” se va desfășura până pe 5 iulie.

Tot astăzi, Asociația „Promo-LEX” a făcut public primul raport de monitorizare a alegerilor locale generale 2015, lansând totodată și Efortul de Monitorizare pentru scrutinul din iunie.

Raportul vizează perioada 3 – 29 aprilie 2015 și cuprinde sinteza constatărilor observatorilor „Promo-LEX”, analiza modificărilor cadrului legal și normativ și trasează subiectele care vor constitui prioritățile Efortului de Monitorizare.

Raportul susține că, deși perioada pre-electorală a fost marcată de incertitudini privind data organizării alegerilor locale generale și de modificări operate la Codul Electoral,

Parlamentul a stabilit data scrutinului, respectând prevederile legale.

„Printre argumentele dezbătute public de către liderii politici a fost necesitatea realizării reformei administrativ teritoriale, în acest context reamintim că la data începerii perioadei electorale în Republica Moldova în continuare avem 266 de localități cu un număr mai mic de 1500 de locuitori, pentru care se vor constitui circumscripții electorale și corespunzător vor fi cheltuiți bani din bugetul de stat”, a subliniat Pavel Postica, șeful Efortului de Monitorizare „Promo-LEX”.

În rezultatul recomandărilor formulate de către „Promo-LEX”, Parlamentul a implementat parțial recomandarea privind determinarea unei formule uniforme și constante de stabilire a plafonului mijloacelor financiare ce pot fi virate în fondul electoral. În rezultatul utilizării noii formule, plafonul este în creștere considerabilă, fiind de peste două ori mai mare comparativ cu alegerile precedente din 5 iunie 2011.

Sursa: www.trm.md