

ELECTORALA 2015 // Mass-media, „prin ochelarii” politicienilor

Partidele politice din RM își consolidează tot mai mult „imperiile” lor mediatice

Mass-media din RM nu reflectă campania electorală pentru alegerile locale generale 2015 în toată complexitatea ei. „Politicile editoriale sunt îndreptate spre promovarea unor candidați și, sau discreditarea, defavorizarea altor concurenți electorali”, susține directorul executiv al API, Petru Macovei. Șeful Misiunii de observare Promo-LEX pentru alegerile locale generale 2015, Pavel Postică, spune că campania electorală abia începe să ia turații și este îngrijorător că se constată un număr destul de mare de cazuri de utilizarea a resurselor administrative. Într-o perioadă de trei săptămâni au fost constatate 22 de cazuri de către observatorii Promo-LEX.

După ce s-a familiarizat cu studiile de caz făcute în baza unor materiale jurnalistice difuzate de către presă în perioada preelectorală, directorul executiv al Asociației Presei Independente (API), Petru Macovei, spune că, din păcate, influența politicului crește exponențial în mass-media din Moldova, instituțiile mediatice comportându-se tot mai mult ca niște agenți electorali ai unor partide. Politicile editoriale sunt îndreptate spre promovarea unor candidați și/sau discreditarea, defavorizarea altor concurenți electorali.

„Lucrul acesta este îngrijorător pentru că cetățenilor moldoveni nu li se oferă în acest moment informația despre campania electorală în toată complexitatea ei, or campania electorală nu se rezumă la ce au făcut candidații PD, despre

care ne „povestește” de dimineață până-n seară Publika TV, Prime și alte televiziuni din acest trust și nu se reduce la ceea ce fac socialiștii sau liberal-democrații, despre care ne povestesc instituțiile de presă pe care le controlează aceștia. Constat că a avut loc un gen de strâmtorare, limitare a presei din statul nostru, în sensul în care presa reflectă realitatea prin ochelarii puși de politicieni pe nasurile jurnaliștilor”.

„Jurnaliștii se autocenzurează”

Petru Macovei mai spune că aici pot fi găsite o mie și una de justificări – situația economică, convingerea sinceră a unor jurnaliști că „uite acest partid este cel care ne va aduce bunăstare și o să ne lumineze viitorul. În același timp, obligația jurnalistului de a transmite adevărul s-a diminuat. Jurnaliștii au încetat să mai spună lucrurilor pe nume, însă asta trebuie să facă un jurnalist. Ei se autocenzurează pentru că în situația anului 2015 mă îndoiesc că există cenzură în sensul clasic al cuvântului. Autocenzura este la ea acasă în foarte multe instituții media”, susține Macovei. În final, cetățeanul moldovean va veni la alegerile din 14 iunie 2015 (dacă va veni) neinformați sau dezinformați.

Politica domină și la TV, și online

Petru Macovei a menționat că există presă în RM și jurnaliști care analizează, critică, reflectă, informează despre realitatea așa cum este ea, însă, pe fundalul multor instituții media controlate politic, vocea jurnaliștilor independenți devine tot mai slabă. În foarte puține instituții media se promovează diversitatea informațională despre campania electorală pentru alegerile generale locale 2015 ale tuturor candidaților, pentru a le explica oamenilor ce propune unul, altul și cât de fezabile sunt aceste propuneri.

„Publicarea propunerilor vor deschide ochii oamenilor, pentru că oricum o parte din ele nu sunt realizabile. Ceea ce se întâmplă acum în televiziuni este clar: politicul domină, dar

situația se agravează foarte mult pentru că și on-line-ul la fel sunt antrenate în acest joc de dezinformare a populației”, a punctat Macovei.

Ce ar fi dacă n-ar exista politici publice de stimulare a presei independente?

„Până la urmă, politicile publice tot de politicieni sunt aprobate, adoptate, dar ei nu au interes să existe presă independentă. Dacă, printr-o minune, lucrul acesta s-ar întâmpla, putem conta pe o dezvoltare sănătoasă a societății. Dacă nu, majoritatea populației va continua să ia decizii influențată de alte realități decât cele ce se întâmplă cu adevărat, de manipulare informațională, de propuneri populiste și cumpărarea voturilor”, opinează directorul API. Potrivit lui Macovei, în campania electorală actuală nu prea sunt difuzate materiale jurnalistice care să developeze încercările anumitor partide de a cumpăra voturi și asta se întâmplă pentru că partidele politice au grijă tot mai mult să-și consolideze „imperiile” lor mediatic.

Referindu-se la desfășurarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale 2015, șeful Misiunii de observare Promo-LEX pentru alegerile locale generale 2015, Pavel Postică, spune: campania electorală abia începe să ia turații, iar concurenții electorali utilizează aceleași metode tradiționale în electorală: întâlnirile cu alegătorii și concertele. Îngrijorător este faptul că s-a constatat o creștere a numărului de cazuri de utilizare a resurselor administrative, depistate de către observatorii Promo-LEX.

22 de cazuri de încălcări

„Dacă în campania electorală din 2011, per total, am constatat 42 de cazuri de utilizare a resurselor administrative, acum pentru o perioadă de trei săptămâni, am constatat 22 de cazuri. E vorba de utilizarea automobilelor de serviciu, a locațiilor, funcției pentru a organiza întâlnirile și de

cazuri de nesuspendare din funcție. Fac formal cereri de concediu, pe cont propriu, diferite șmecherii, care nu sunt o degrevare propriu-zisă”, explică Pavel Postică.

Făcând o comparație cu alegerile locale generale din 2011 și cele de acum, Pavel Postică relevă că s-au diminuat cazurile de publicitate electorală interzisă, în schimb avem agitație electorală prin billboard-uri mari, afișate prin grădini. „Și nu e nimic rău, problema e că cheltuielile pentru publicitatea respectivă nu sunt reflectate în rapoartele financiare. De fapt, candidații independenți nu pot fi monitorizați. În ceea ce privește partidele politice, acestea raportează cheltuielile centralizat doar la CEC, pentru toată țara, de aceea nu poți vedea ce a făcut partidul X în circumscripția Y. Alegătorul simplu nu se poate informa cât a cheltuit un candidat independent în campania electorală”. Potrivit lui Postică, informația trebuie făcută publică pe paginile administrațiilor publice locale.

Referindu-se la regiunea transnistreană, Postică spune că acolo alegerile locale generale nu au loc, pentru că nici CEC nu a creat organe electorale de nivelul II, prin care să fie organizat procesul electoral. Sunt câteva localități aflate sub jurisdicția RM, cum este localitatea Corjova și câteva sate din raionul Căușeni, unde alegătorii își vor putea alege reprezentanții, cel puțin, pentru consiliul raional”.

Cine și-a dorit anularea alegerilor generale locale 2015?

Pavel Postică mai spune că incidentul asupra căruia trebuie atrasă atenția este cel de săptămâna trecută de la CEC, cu Centrul Național de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (CNPDCP). „A fost o situație nouă, când un organ de stat vine și face în plin proces electoral control inopinat la CEC în baza unei plângeri a unui cetățean, scrisă în anul 2013, datele căreia au fost prelucrate de CEC pentru întărirea listei alegătorilor. Potrivit CNPDCR, CEC nu are dreptul să prelucreze datele cu caracter personal ale alegătorului, chiar

dacă CEC este unicul organ care trebuie să proceseze datele tuturor alegătorilor din RM. Din cauza acestei intervenții, era pusă sub lovitură desfășurarea alegerilor în RM. Ar trebui să se facă tot ce e posibil ca aceste situații să nu se mai repete”, a spus reprezentantul Promo-LEX.

Sursa: www.jc.md