

Промо-LEX представил выводы наблюдателей в части финансирования избирательной кампании по выборам Президента Республики Молдова 2016 и сравнительный анализ потенциала законодательной базы в борьбе с политической коррупцией в странах Восточного Партнерства



Ассоциация Промо-LEX провела в понедельник, 28 ноября 2016 года, рабочее заседание на тему [финансирования политических партий и избирательных кампаний в странах Восточного Партнерства](#)

и, в частности, практики финансирования

конкурентов на выборах в кампании по выборам Президента Республики Молдова. Доклад, представленный в ходе рабочей встречи, выявляет, что **11 конкурентов на выборах согласно констатациям МНВ Promo-LEX не отразили исчерпывающим образом расходы, понесенные в ходе избирательной кампании.** Исследование охватывает избирательный период с 25 августа 2016 года по 13 ноября 2016 года.

Анализ доходов инициативных групп и конкурентов на выборах в избирательный период, проведенный Миссией Promo-LEX, показывает, что **доходы, накопленные на счетах с пометкой „Для Инициативной группы” составили – 1 160 427 леей, а “Избирательный Фонд” – 59 426 475 леев.** Большая часть взносов, собранных инициативными группами, поступила от юридических лиц – 46,58%, пожертвования физических лиц составили 41,49%, а 4,66% составили материальные пожертвования. С другой стороны, конкуренты на выборах самые большие пожертвования зарегистрировали со стороны физических лиц – 2895 граждан, которые перечислили 52 408 936 леев в избирательные фонды, 10 юридических лиц-доноров расположились на втором месте – с 7 008 200 леев и материальными пожертвованиями в размере 837 765 леев. **Общие заявленные доходы конкурентов на выборах составили 59 426 475 леев.**

В то же время, Promo-LEX подсчитал, что как минимум **7 627 223 леев не было отражено в финансовых отчетах 11 конкурентов на выборах.** По установленным данным, большинство незадекларированных расходов относятся к оплате труда персонала, задействованного в кампании, а также к вознаграждениям волонтеров/наблюдателей, наружной или передвижной рекламе, рекламным материалам и, не в последнюю очередь, к расходам по содержанию офисов. По оценкам наблюдателей, к конкурентам на выборах, которые не отразили больше всего денег в финансовых отчетах, относятся Игорь Додон, Мариан Лупу и Думитру Чубашенко. По подсчетам, затраты каждого из этих избирательных субъектов превышают один миллион леев. Между тем, Наблюдательная Миссия оценила сумму расходов

как минимум в 2 239 310 леев, понесенных 5 политическими партиями на предвыборные мероприятия, которые должны быть отражены в их полугодовых финансовых отчетах (II полугодие, 2016).

Самая высокая доля достижения предельных размеров, установленных ЦИК, составила 82,77%, со стороны инициативной группы в поддержку Думитру Чубашенко (ППНП) и 36,86% со стороны КВ Мариана Лупу (ДПМ), который впоследствии вышел из избирательной гонки. **Инициативные группы в поддержку Михая Гимпу/ЛП, Н.К. Василе Тарлев, Н.К. Майя Лагута, Виталия Павличенко/НЛП, Ана Гуцу, Н.К. Джета Савицкая, Н.К. Ион Дрон) и 1 КВ (Н.К. Майя Лагута) заявили, что не понесли никаких затрат за указанный период.**

Наблюдатели отмечают, что **94% заявленных затрат составили затраты на рекламу** (в т.ч. рекламные материалы), 2% на публичные мероприятия, 2% – на транспорт, 1% – на волонтеров/наблюдателей. Другие расходы составили 1%. Ни один из конкурентов на выборах не задекларировал затраты на оплату труда, на проведение опроса общественного мнения. Только три конкурента на выборах отразили расходы на вознаграждение волонтеров, на оплату консультирования и дополнительные расходы на содержание (в т.ч. услуги связи). Также как и в случае конкурентов на выборах, особое внимание инициативных групп было обращено на рекламу (в т.ч. рекламные материалы) – 75%, 17% -транспортные расходы, 4% – дополнительные расходы на содержание и 4% – другие расходы.

Также, Миссия Promo-LEX отмечает менее активную деятельность избирательных органов в избирательной кампании по выборам Президента 2016, в качестве независимого органа по надзору и контролю над финансированием политических партий и избирательных кампаний. **Действующее законодательство предусматривает постепенные санкции за нарушение законодательства в сфере финансирования политических партий и избирательных кампаний.** Вместе с тем, ЦИК наделен полномочиями доводить до ведения компетентных органов нарушения,

подпадающие под административную и уголовную ответственность, а также нарушения налогового законодательства. В данной части, **Promo-LEX не отметил такого рода случаев применения санкций/доведения до сведения компетентных органов об их применении.**

В заключении, Миссия Promo-LEX отметила ряд нарушений в отношении финансовой отчетности, как инициативных групп, так и конкурентов, которые не были должным образом учтены субъектами избирательного права, будь-то в части применения соответствующих санкций, либо подачи жалоб. Сравнительный анализ финансов избирательной кампании опирается на финансовые отчеты инициативных групп и конкурентов на выборах, представленные ЦИК, соотнесенные с констатациями наблюдателей.

Сравнительный анализ потенциала законодательной базы в борьбе с политической коррупцией в странах Восточного Партнерства основан на 4 пилонх сравнения. Они касаются: органа регламентирующего финансирование политических партий и избирательных кампаний, доходов и расходов в части финансирования политических партий и избирательных кампаний, требований к финансовой отчетности политических партий и избирательных кампаний и санкций за нарушения в сфере финансирования политических партий и избирательных кампаний. **Установленные данные указывают на положительный опыт Грузии в области выборов, которая является примером для других стран в регионе, и подчеркивает необходимость для Молдовы продвижения с точки зрения прозрачности финансирования избирательной кампании.**

С исследованием „Финансирование политических партий и избирательных кампаний в странах Восточного Партнерства” можно ознакомиться [здесь](#).

Выводы и рекомендации Миссии по Наблюдению Promo-LEX можно прочитать [здесь](#).

Рабочая встреча “Финансирование политических партий и

избирательных кампаний в странах Восточного Партнерства. Практика финансирования избирательной кампании по выборам Президента Республики Молдова” проведена в рамках проекта „Консолидация усилий организаций гражданского общества в борьбе с политической коррупцией в странах Восточного Партнерства” и „Гражданский мониторинг политического финансирования и поддержка для единого применения законодательной базы в Молдове”, при финансовой поддержке Форума Гражданского Общества стран, Министерства Иностранных Дел Чешской Республики, Европейского Союза, Национального Фонда за демократию (NED) и Посольства Великобритании в Кишиневе. Мнения, выраженные в рамках мероприятия, принадлежат Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения организаций-партнеров или финансирующих сторон.

Для более подробной информации обращайтесь: Татьяна Пасковски, Пресс-секретарь Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: presa@promolex.md