

Dezbateri electorale organizate de Moldova 1 și Promo-LEX în turul doi al scrutinului prezidențial

Извините, этот текст доступен только в “[Румынский](#)” и “[Американский Английский](#)”. For the sake of viewer convenience, the content is shown below in this site default language. You may click one of the links to switch the site language to another available language.



În contextul turului II de scrutin a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 13 noiembrie 2016, postul public TV Moldova 1, în parteneriat cu asociația Promo-LEX, organizează, în conformitate cu [declarația](#) depusă de TV Moldova 1 la Comisia Electorală Centrală și Consiliul Coordonator al

Audiovizualului, dezbateri electorale televizate. **Pentru turul II de scrutin, runda de dezbateri va fi organizată, joi, 10 noiembrie 2016, cu începere de la ora 19.45 până la ora 21.15.**

Dezbaterile sunt organizate cu participarea publicului în sală și sunt difuzate în direct de la ora 19.45 la Moldova 1, iar online pot fi urmărite pe site-ul www.trm.md sau pe platforma www.privesc.eu. Pentru a implica publicul prezent la dezbateri, Asociația Promo-LEX și TV Moldova 1 va organiza sondaje de opinie apolitice, prin intermediul unui sistem de

vot interactiv.

Pentru asigurarea unor condiții echitabile de desfășurare a dezbaterii candidații sau persoanele desemnate de aceștia sunt așteptați, miercuri, **9 noiembrie, ora 10.00, la TV Moldova 1, pentru a participa la tragerea la sorți** organizată în vederea stabilirii ordinii debutului candidaților, ordinea mesajului de susținere a unei personalități notorii pentru fiecare candidat și locul amplasării în tribune a simpatizanților. La fel candidaților sau persoanelor desemnate de aceștia le vor fi înmânate invitațiile pentru susținătorii care vor participa la dezbateri, precum și explicate regulile și etapele de organizare și desfășurare a dezbaterii. Evenimentul de tragere la sorți va fi transmis în direct pe platforma www.privesc.eu.

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală "Ieși la VOT!". Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.