

# Промо-LEX констатирует недостаточную подготовленность избирательных участков страны и неотражение конкурентами на выборах в своих финансовых отчетах ряда затрат



Миссия Промо-LEX по наблюдению за выборами от 30 октября 2016 года в своем [Докладе № 4](#) отмечает недостаточную

подготовленность избирательных участков страны, наличие некоторых недочетов в содержании избирательных списков, случаи использования конкурентами на выборах административных ресурсов, случаи, которые могут быть расценены как предоставление электоральных подарков, а также неотраженные затраты в финансовых отчетах, представленных конкурентами на выборах. Доклад охватывает период мониторинга с 5 октября по 27 октября 2016 года.

Promo-LEX в своем докладе по мониторингу отмечает, что национальное законодательство создает неравные условия для кандидатов в Президенты Республики Молдова и считает необходимым привести нормативно-законодательную базу в соответствие, таким образом, чтобы все конкуренты на выборах были поставлены в равные условия, ведь, запоздалое утверждение конкурентов на выборах может поставить в невыгодное положение некоторые партии и кандидатов в период кампании.

Наблюдателями Promo-LEX было выявлено как минимум 7 случаев, которые можно расценить как предоставление электоральных подарков: Игорь Додон (ППСРМ) – 3 случая; Инна Попенко (ППРОПДР) – 2; Думитру Чубашенко (ППНП) – 1; Андрей Нэстасе (ППДП) – 1.

Наблюдатели посетили 1 817 избирательных участков. Наблюдатели сообщили об отсутствии мебели на 63 участках, отсутствии доступа в интернет в 587 случаях, отсутствии телефонии в 606 случаях, отсутствии противопожарных средств в 757 случаях, отсутствии хорошего освещения в 316 случаях, отсутствии компьютеров в 468 случаях, отсутствии тепла в 735 случаях, отсутствии условий доступа для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата в 1132 случаях и отсутствии инструментов для лиц с особыми потребностями зрения в 1191 случаях. Наблюдатели Promo-LEX сообщили о 2 случаях, в которых на момент посещения, избирательные участки не отвечали ряду минимальных требований для обеспечения голосования.

Также, 19 октября 2016 года, включив в выборку 207 избирательных участков, в интервале с 15.00 до 17.00 часов, наблюдатели Promo-LEX обзвонили 207 УИБ. Во время телефонной проверки, 144 избирательных участков не ответили на телефонный звонок, что составляет 69.6 % от общего числа отобранных избирательных участков. Ассоциация Promo-LEX констатирует наличие того же нарушения и в рамках всеобщих местных выборов от 14 (28) июня 2015 года (64% или 136 случаев) и парламентских выборов от 30 ноября 2014 года (63 % или 133 случая).

Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум об 11 случаях очернения конкурентов на выборах, в которых были затронуты: Андрей Нэстасе (ПППДП), Майя Санду (ПППДС) и лидер ПНП Ренато Усатый. Также было сообщено о 10 случаях вандализма наружной и передвижной рекламы. Конкуренты, о которых идет речь: Мариан Лупу (ДПМ) – 4 случая; Инна Попенко (ППРОПДР) – 2; Михай Гимпу (ЛП) – 2; Игорь Додон (ПППСРМ) – 1 и Майя Санду (ПППДС) – 1.

**Наблюдательная Миссия Promo-LEX продолжает констатировать тенденцию дальнейшего использования административных ресурсов в продвижении того или иного кандидата, либо потенциального кандидата.** Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум о 21 случае использования административных ресурсов потенциальными кандидатами/кандидатами в этот период: Мариан Лупу (ДПМ) – 13 случаев; Михай Гимпу (ЛП) – 6 случаев; Игорь Додон (ПППСРМ) – 1 случай; Юрие Лянкэ (РРРЕМ) – 1 случай.

Также, согласно наблюдениям, предвыборные афиши **Лупу Мариана, Гимпу Михая, Лянкэ Юрие, Додон Игоря, Раду Сильвии и Попенко Инны** были размещены в запрещенных местах, таких как: заборы, столбы, ворота, остановки.

**Источники финансирования конкурентов на выборах** распределились следующим образом: финансовые пожертвования от 1 511 физических лиц (для 8 конкурентов на выборах) в общей сумме в 27 246 860 леев, финансовые пожертвования от 9 юридических лиц в размере 4 971 261,05 леев для 4 конкурентов на выборах (Юрие Лянкэ/ППНЕПМ, Думитру Чубашенко/ПНП, Майя Санду/ПППДС, Инна Попенко/РОПДР) и материальные пожертвования на общую сумму в 756 086 леев, для 4 конкурентов на выборах (Майя Санду/ПППДС, Игорь Додон/ПППСРМ, Инна Попенко/РОПДР, Думитру Чубашенко/ПНП).

Согласно анализу Миссия Promo-LEX, было установлено 4 пожертвований: **“очень крупные”** – свыше 1 млн. леев (Сильвия Раду/НК – 1 донор; Думитру Чубашенко/ПНП – 1 донор; Инна Попенко/РОПДР – 1 донор), **“крупные”** – от 75 тыс. леев до 1 млн. леев (Михай Гимпу/PL – 6 доноров; Сильвия Раду/НК – 1

донор; Инна Попенко/РОПДР – 2 донора; Думитру Чубашенко/ППНП – 3 донора; Юрие Лянкэ/ППНЕПМ – 2 донора; Майя Санду/ПППДС – 1 донор), **“средние”** – от 60 тыс. леев до 75 тыс. леев (Мариан Лупу/ДПМ – 24 донора; Игорь Додон/ПППСРМ – 2 донора; Юрие Лянкэ/ППНЕПМ – 3 донора; Валериу Гилецки/СИ – 1 донор) и **“другие пожертвования”** – до 60 тыс. леев: (Мариан Лупу/ДПМ – 1018 доноров; Думитру Чубашенко/ППНП – 254 донора; Юрие Лянкэ/ППНЕПМ – 73 донора; Игорь Додон/ПППСРМ – 123 донора; Михай Гимпу/ЛП – 1 донор; Майя Санду/ПППДС – 1 донор).

Promo-LEX констатирует, что большую часть расходов составляет **“Реклама”** конкурентов на выборах. Таким образом, **97,05% от общего числа затрат представляют собой расходы на рекламу**, затем 1,05% использование транспорта, 1,04% затрат на встречи и мероприятия, 0,22% консалтинговые затраты, 0,18% дополнительные затраты на содержание, затраты на делегирование или откомандирование лиц (волонтеры/наблюдатели) – 0,08% и другие затраты – 0,38%.

Также, **наблюдатели Promo-LEX констатируют целый ряд затрат конкурентов на выборах, неотраженных в финансовых отчетах.** Наблюдатели сообщили, что 10 конкурентов на выборах использовали как минимум 167 офисов в 35 районных центрах, муниципии Кишинев, Бельцы и АТОГ, но только 3 из них указали такого рода затраты в отчетах, представленных ЦИК. Здесь же, констатируем, что 10 конкурентов на выборах пользовались услугами связи в первые 2 недели избирательной кампании, а в части затрат они были отражены только одним конкурентом на выборах (Марианом Лупу).

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об использовании на территории РМ транспорта в электоральных целях как минимум 10 конкурентами на выборах, но только 4 конкурента на выборах отразили такого рода затраты в своих отчетах, поданных в ЦИК.

По данным наблюдателей Promo-LEX, 9 конкурентов на выборах не отразили в своих отчетах о финансировании избирательной кампании, представленных ЦИК, определенные статьи расходов на

рекламные материалы. Отметим, что до 14 октября 2016 года, Наблюдательная Миссия выявила наличие онлайн-рекламы – спонсируемых страниц в сети Фэйсбук и онлайн-баннеров на многих порталах. Только 3 конкурента на выборах (Мариан Лупу, Думитру Чубашенко, Инна Попенко) указали сумму расходов которая сходится с оценками Наблюдательной Миссией Promo-LEX.

**Доклад [здесь](#).**

*Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 42 долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Миссия будет вести наблюдение и в 47 ИУ, открытых за пределами РМ. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.*

*На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократии и Совета Европы. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

**Для более подробной информации обращайтесь: Татьяна Пасковски, Пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: [presa@promolex.md](mailto:presa@promolex.md)**