

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Promo - LEX

ANGAJĂM PREȘEDINTE

MOLDOVA 1

Dezbateri electorale

runda 1	runda 2
18 octombrie 2016	25 octombrie 2016
19 octombrie 2016	26 octombrie 2016
20 octombrie 2016	27 octombrie 2016
21 octombrie 2016	28 octombrie 2016

în direct la Moldova 1

Moldova 1 în parteneriat cu Asociația Promo-LEX desfășoară dezbateri electorale cu candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova

În contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu postul public TV

Moldova 1, vor organiza 10 dezbateri electorale televizate în perioada 18 – 28 octombrie 2016. În cadrul dezbaterilor au fost invitați să participe toți candidații electorali. Ordinea participării și gruparea concurenților a fost decisă prin tragere la sorți la 7 octombrie 2016. Agenda dezbaterilor poate fi descărcată de aici.

Pentru turul I al scrutinului prezidențial vor fi organizate două runde, a câte 4 dezbateri fiecare (în total 8 dezbateri). În cadrul unei dezbateri participă câte 3 candidați.

Dezbaterile sunt organizate cu participarea publicului în sală și sunt difuzate în direct de la ora 19.45 la Moldova 1, iar online pot fi urmărite pe site-ul www.trm.md sau pe platforma

www.privesc.eu. Pentru a implica publicul prezent la dezbateri, Asociația Promo-LEX și TV Moldova 1 va organiza sondaje de opinie, prin intermediul unui sistem de vot interactiv.

Principalele repere tematice în cadrul dezbaterilor sunt: politica de securitate, apărare, ordine publică, justiție, politica de reintegrare a țării, politica externă, inițiative legislative, promulgarea legilor și verificarea constituționalității, campania, finanțarea ei și promisiunile electorale și reforme socio-economice și consultarea populară.

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală "Ieși la VOT!". Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.