

# ANGAJĂM PREȘEDINTE!



În cadrul alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, asociația Promo-LEX desfășoară campania de educație civică și electorală "Ieși la vot", care are sloganul "ANGAJĂM PREȘEDINTE". În cadrul acestei campanii au fost create 4 spoturi publicitare, care au

scopul de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania de educație și mobilizare electorală "Ieși la vot" mai cuprinde următoarele activități:

- Distribuția de materiale informaționale de educație și mobilizare apolitică a cetățenilor cu drept de vot. Activitățile sunt desfășurate de 35 Coordonatori Locali de Campanie în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și alte 32 localități, centre raionale, pe întreg teritoriu a Republicii Moldova.
- Organizarea a 10 Dezbateri Publice Electorale cu participarea candidaților electorali și a cetățenilor. Dezbaterile sunt organizate în parteneriat cu Postul public de televiziune Moldova 1 și Radio Moldova;
- Sub-granturi pentru 3 organizații neguvernamentale care vor mobiliza apolitic cetățenii la vot și vor promova activități de informare și educație electorală a cetățenilor Republicii Moldova în contextul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016. Proiectele aprobate spre finanțare sunt implementate de Asociația Presei Independente (API), Centrul de Asistență Juridică pentru Persoane cu Dizabilități (CAJPD) și Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM).

*Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.*