

Moldovenii sunt îndemnați să-și „angajeze” președinte

Извините, этот текст доступен только в “[Румынский](#)”. For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



Duminică, 9 octombrie, 108 voluntari ai Promo-LEX au discutat cu cetățenii din 35 de orașe și i-au informat despre alegerile Președintelui ce vor avea loc pe 30 octombrie 2016. Activitatea a avut loc în cadrul campaniei “Ieși la Vot”, care, în acest an, are sloganul “ANGAJĂM PREȘEDINTE”.

Astfel, din discuțiile cu voluntarii și informațiile conținute în pliantele distribuite, cetățenii au aflat despre atribuțiile Președintelui, despre importanța fiecărui vot, despre formula cea mai bună pentru a decide cine este candidatul cel mai potrivit la funcția de Președinte și despre zvonurile legate de scrutinul prezidențial.

Acesta a fost primul val de informare al campaniei “Ieși la Vot”. În cadrul acestei activități au fost informați 17.500 de cetățeni, iar materialele distribuite de voluntari au cuprins 17.500 de flaiere, 10.500 de pixuri, 3.500 de carnete, 1.750 de genți, 1.750 de brelocuri cu led și 1.050 de suporturi pentru căni.

Reamintim că, scopul campaniei “Ieși la Vot” este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor

Republicii Moldova. Campania cu sloganul "ANGAJĂM PREȘEDINTE" este implementată de Asociația Promo-LEX și este susținută financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).