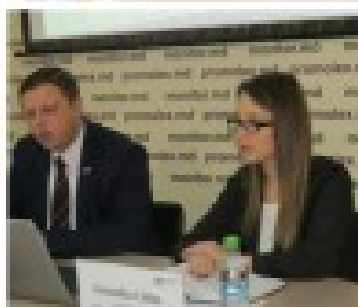
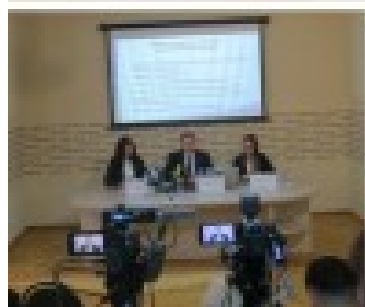


# **Промо-LEX констатирует тенденцию использования административных ресурсов в избирательный период и считает необходимым увеличение числа избирательных участков, находящихся за рубежом**



Миссия Промо-LEX по Наблюдению за Выборами Президента Республики Молдова от 30 октября 2016 года в докладе по мониторингу № 3 констатирует тенденцию использования административных ресурсов в продвижении определенного кандидата/потенциального кандидата на должность Президента, случаи предоставления подарков в

ует тенденцию использования административных ресурсов в продвижении определенного кандидата/потенциального кандидата на должность Президента, случаи предоставления подарков в

**избирательный период, мероприятия по очернению и черный пиар, многочисленные случаи сбора подписей неуполномоченными лицами и уклонение от отражения реальных затрат в процессе сбора подписей. Кроме того, Promo-LEX приветствует увеличение числа избирательных участков, находящихся за пределами страны, но считает необходимым увеличить число избирательных участков, находящихся за пределами Республики Молдова, как минимум в 6 странах.**

В период мониторинга завершился этап подачи заявлений о регистрации кандидатов на президентских выборах. Из 24 претендентов, 8-ми заявителям не удалось подать в ЦИК заявления о регистрации, 7 из них являются независимыми кандидатами.

Наблюдательная Миссия Promo-LEX приветствует увеличение числа избирательных участков, открытых за рубежом для президентских выборов от 30 октября 2016 года, и приложенные властями усилия по информированию избирателей об оптимизации доступа к голосованию в день выборов. **Promo-LEX считает необоснованным сокращение числа избирательных участков в Великобритании и констатирует, в результате проведенного анализа, необходимость увеличения числа избирательных участков в 6 странах: Российской Федерации, Бельгии, Ирландии, Франции, Италии и Румынии.**

Также, **Promo-LEX с озабоченностью отмечает затягивание принятия депутатами дополнений к Уголовному кодексу в части подкупа избирателей в ходе президентских выборов.** Несвоевременное утверждение законопроекта об уголовной ответственности за куплю голосов и неприменение положений статьи 181<sup>1</sup> Уголовного Кодекса в отношении президентских выборов, может поставить под угрозу привлечение к ответственности и наказание лиц, могущих допустить такие нарушения. В этом контексте, Миссия выявила 10 случаев предоставления подарков электорального характера, из которых с участием представителей ДПМ -5 случаев и ПППСРМ – 5 случаев.

**Качество данных Государственного Регистра Избирателей продолжает оставаться проблемой со снижением доверия избирателей к избирательному процессу.** Наблюдатели отмечают наличие определенных проблем, повторяющихся от одних выборов к другим. Среди них: наличие умерших избирателей и несоответствие адресов в регистре адресам из удостоверений личности избирателей. Наблюдателями Promo-LEX были выявлены несоответствия адресов, указанных в удостоверениях личности избирателей, данным, содержащимся в Государственном Регистре Избирателей, в 7 населенных пунктах. **Только в коммуне Кирсова Автономного Территориального Образования Гагаузия подтверждено 80 случаев несоответствия между адресами в регистре и удостоверениях личности.** Также, как минимум в 6 населенных пунктах, наблюдателями были выявлены, внесенные в регистр избирателей умершие лица.

**Наблюдательная Миссия Promo-LEX констатирует тенденцию использования административных ресурсов в продвижении одного кандидата или потенциального кандидата.** Таким образом, отмечается активное привлечение представителей органов местного публичного управления I и II уровней в рабочее время к организации мероприятий по сбору подписей, а также встреч с гражданами в ходе политических и избирательных кампаний. **По данным наблюдателей, было зарегистрировано как минимум 20 случаев использования административных ресурсов,** из которых: представителями ДПМ – 13 случаев; ПППСРМ – 3 случая; ППНП – 1 случай; ППОПДР – 1 случай; ПНЕПМ – 1 случай и независимого кандидата Василе Тарлева – 1 случай.

Мониторинг процесса сбора подписей инициативными группами показывает, что **в интересах как минимум 12 кандидатов были привлечены лица, которые не были зарегистрированы в качестве членов инициативных групп.** В список кандидатов, в пользу которых собирали подписи неуполномоченные на это лица, входят: Михай Гимпу (ЛП), Андрей Нэстасе (ПП ПДП), Мариан Лупу (ДПМ), Юрие Лянкэ (ПП НЕПМ), Игорь Додон (ПП ПСРМ), Майя Санду (ПП ПДС), Инна Попенко (ПП НОПДР), Валериу Гилецки (НК), Дмитрий

Чубашенко (ПП НП), Василе Тарлев (НК), Виталия Павличенко (НК) и Сильвия Раду (НК).

Промо-LEX отмечает, что за период мониторинга, как **политические партии, так и кандидаты, изъявившие свое намерение участвовать в выборах от 30 октября 2016 года, имели множество мероприятий предвыборного характера.** Таким образом, было установлено как минимум 32 мероприятия предвыборного характера, из которых: Юрие Лянкэ/ПП НЕПМ (4 мероприятия), Дмитрий Чубашенко /ПП НП (6 мероприятий), Мариан Лупу/ДПМ (7 мероприятий), Игорь Додон/ПП ПСРМ (5 мероприятий), Андрей Нэстасе/ПП ПДП (4 мероприятия), Майя Санду/ПП ПДС (2 мероприятия), Михай Гимпу/ЛП (2 мероприятия), Артур Кроитор (1 мероприятие), Вадим Брынзан (1 мероприятие).

*За весь период сбора подписей, из 24 инициативных групп, начавших сбор подписей, только 11 подали финансовые отчеты. Ни одна инициативная группа не сообщила о суммах, превышающих предельный размер, установленный ЦИК в 576 520 леев. Согласно финансовым отчетам, только 3 инициативные группы (ПП ПСРМ, НК Вадим Брынзан, НК Роман Михэиеш) указали материальные пожертвования и оценили их по рыночной стоимости, они содержатся в финансовых документах, представленных ЦИК.*

*Наблюдательная Миссия Промо-LEX с озабоченностью констатирует, что как минимум 2 инициативные группы (ПП НОПДР и ЛП) представили финансовые отчеты „по нулям“, с учетом того, что проводили промо-мероприятия, как с использованием online-платформ, так и рекламных щитов. Другие 4 инициативные группы (ПП ПДП, ПП НЕПМ, НК Сильвия Раду, НК Вадим Брынзан) указали некоторые единичные затраты, а по очевидным статьям, как например, транспортные расходы, расходы на рекламные материалы, вознаграждение волонтерам, указали „0“ затрат. Также, Промо-LEX констатирует, что ни одна инициативная группа не представила реальных затрат на рекламу на online-платформах в целях сбора подписей.*

*Наблюдательная Миссия Промо-LEX включает в себя 42*

*долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.*

*На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократии и Совета Европы. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

**Для более подробной информации обращайтесь: Татьяна Пасшковски, Пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: [presa@promolex.md](mailto:presa@promolex.md)**