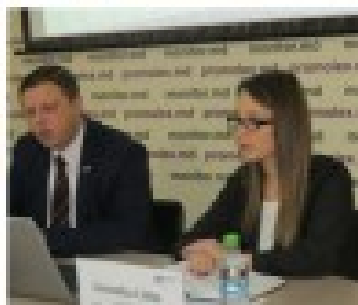
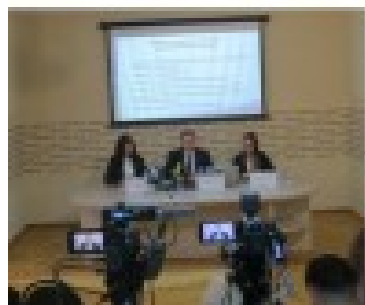


# Promo-LEX constată tendința de utilizare a resurselor administrative în perioada electorală și consideră necesară majorarea numărului secțiilor de votare de peste hotare



Misiunea Promo-LEX de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016 în [raportul nr.3](#) de monitorizare constată tendința



de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui anumit candidat/potențial candidat la funcția de Președinte, cazuri de oferire a cadourilor în perioada electorală, activități de denigrare și de PR negru, multiple cazuri de colectare a semnăturilor de către persoane neautorizate și

**evitarea reflectării cheltuielilor reale în procesul de colectare a semnăturilor. De asemenea, Promo-LEX salută majorarea numărului de secții de votare peste hotarele țării, dar consideră necesar de a majora numărul secțiilor de votare din afara Republicii Moldova în cel puțin 6 state.**

În perioada monitorizată, s-a încheiat etapa de depunere a demersurilor de înregistrare a candidaților la alegerile prezidențiale. Din totalul celor 24 de pretendenți, 8 solicitanți nu au reușit să depună cerere de înregistrare la CEC, 7 dintre aceștia sunt candidați independenți.

Misiunea de Observare Promo-LEX salută majorarea numărului de secțiilor de votare deschise peste hotare pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 și eforturile depuse de autorități de a informa alegătorii privind optimizarea accesului la vot în ziua alegerilor. **Promo-LEX consideră nejustificată reducerea numărului secțiilor de votare în Marea Britanie și constată, în urma analizei efectuate, necesitatea de a majora numărul secțiilor de votare în 6 țări: Federația Rusă, Belgia, Irlanda, Franța, Italia și România.**

De asemenea, **Promo-LEX constată cu îngrijorare tergiversarea aprobării de către deputați a completărilor Codului Penal în ceea ce privește coruperea alegătorilor în scrutinul prezidențial.** Neadoptarea la timp a proiectului de lege care incriminează cumpărarea voturilor și neaplicarea prevederilor articolului 181<sup>1</sup> din Codul Penal pentru scrutinul prezidențial, poate pune în pericol eventuala atragere la răspundere și sancționare a persoanelor care vor admite asemenea infracțiuni. În context, Misiunea a constatat un total de 10 cazuri de oferire a cadourilor cu tentă electorală, dintre care cu implicarea reprezentanților PDM -5 cazuri și PPPSRM – 5 cazuri.

**Calitatea datelor din Registrul de Stat al Alegătorilor continuă să rămână o problemă cu scădere a încrederii alegătorilor față de procesul electoral. Observatorii constată**

existența unor probleme ce se repetă de la un ciclu electoral la altul. Printre acestea sunt: prezența alegătorilor decedați și necorespunderea adreselor din registru cu cele din buletinul de identitate al alegătorului. Observatorii Promo-LEX au identificat în 7 localități necorespunderi între adresele indicate în buletinele de identitate ale alegătorilor și datele ce se conțin în Registrul de Stat al Alegătorilor. **Numai în comuna Chirsovo, din Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia, sunt atestate 80 de cazuri de necorespundere între adresele din registru cu cele din buletinele de identitate.** De asemenea, observatorii au identificate persoane decedate înscrise în registrul alegătorilor în cel puțin 6 localități.

**Misiunea de Observare Promo-LEX atestă tendința de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui candidat sau potențial candidat.** Astfel, se observă implicarea activă a reprezentanților autorităților publice locale de nivelurile I și II în timpul orelor de muncă, pentru organizarea activităților de colectare a semnăturilor, precum și a întâlnirilor cu cetățenii în cadrul campaniilor politice și electorale. **Potrivit constatărilor, au fost înregistrate cel puțin 20 cazuri de utilizare a resurselor administrative,** dintre care: reprezentanții PDM – 13 cazuri; PPPSRM – 3 cazuri; PPPN – 1 caz; PPMSPR – 1 caz; PPPEM – 1 caz și candidatul independent Vasile Tarlev – 1 caz.

Monitorizarea procesului de colectare a semnăturilor de către grupurile de inițiativă arată că, **în interesul a cel puțin 12 candidați au fost implicate persoane care nu erau înregistrate în calitate de membri ai grupurilor de inițiativă.** Din lista candidaților pentru care au colectat semnături persoane neautorizate fac parte: Mihai Ghimpu (PL), Andrei Năstase (PP PDA), Marian Lupu (PDM), Iurie Leancă (PP PPEM), Igor Dodon (PP PSRM), Maia Sandu (PP PAS), Inna Popenco (PP MPMSPR), Valeriu Ghilețchi (CI), Dumitru Ciubașenco (PP PN), Vasile Tarlev (CI), Vitalia Pavlicenco (CI) și Silvia Radu (CI).

Promo-LEX observă că, pentru perioada monitorizată, atât

**partidele politice, cât și candidații care și-au anunțat intenția de a participa la alegerile din 30 octombrie, au avut multiple activități cu tentă electorală.** Astfel, au fost constatate un număr de cel puțin 32 de activități cu tentă electorală, dintre care: Iurie Leancă/ PP PPEM (4 activități), Dumitru Ciubașenco/PP PN (6 activități), Marian Lupu/PDM ( 7 activități), Igor Dodon/PP PSRM (5 activități), Andrei Năstase/PP PDA (4 activități), Maia Sandu/PP PAS (2 activități), Mihai Ghimpu/PL (2 activități), Artur Croitor (1 activitate), Vadim Brînzan (1 activitate).

Pentru întreaga perioadă de colectare a semnăturilor, **din cele 24 de grupuri de inițiativă care au inițiat colectarea, doar 11 au depus rapoarte financiare.** Nici un grup de inițiativă nu a raportat sume ce ar depăși plafonul maxim stabilit de CEC în sumă de 576 520 lei. Conform rapoartelor financiare, doar 3 grupuri de inițiativă (PP PSRM, CI Vadim Brînzan, CI Roman Mihăieș) au indicat donații materiale și le-au estimat la valoarea de piață, acestea regăsindu-se în documentele financiare depuse la CEC.

Misiunea de Observare Promo-LEX constată cu îngrijorare că, cel puțin 2 grupuri de inițiativă (PP MSPRR și PL) au prezentat raportul financiar „pe zero”, în condițiile în care au desfășurat activități de promovare, atât pe platforme online, cât și pe panouri stradale. Alte 4 grupuri de inițiativă (PP PDA, PP PPEM, CI Silvia Radu, CI Vadim Brînzan) au indicat sporadic careva cheltuieli, iar la destinațiile evidente, cum ar fi cheltuieli de transport, cheltuieli pentru materialele promoționale, recompensa voluntarilor, au indicat „0” cheltuieli. De asemenea, **Promo-LEX constată că, nici un grup de inițiativă nu a prezentat cheltuieli reale pentru publicitatea în scop de colectare a semnăturilor pe platformele online.**

Varianta electronică este disponibilă [aici](#).

*Misiunea de observare Promo-LEX cuprinde 42 observatori pe termen lung, care vor monitoriza procesul electoral în toate circumscriptiile electorale din Republica Moldova în perioada 31 august – 30 noiembrie 2016. În ziua alegerilor, Promo-LEX va delega câte un observator pe termen scurt în fiecare secție de votare din țară. MOA Promo-LEX va realiza Numărarea în Paralel a Voturilor în toate secțiile de votare. Observatorii implicați în procesul de monitorizare semnează Codul de conduită al observatorului național independent Promo-LEX, obligându-se să acționeze operativ, cu buna-credință și în mod non-partizan. Activitatea tuturor observatorilor este coordonată de o echipă centrală formată din 37 de persoane.*

*Pentru moment, activitatea MOA Promo-LEX și Campania "Ieși la Vot" sunt susținute financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Ambasada Marii Britanii la Chișinău, National Endowment for Democracy și Consiliul Europei. Opiniile exprimate în rapoartele publice Promo-LEX aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.*

**Pentru mai multe detalii, contactați:** Tatiana Pașcovschi, Ofițer de comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: [presa@promolex.md](mailto:presa@promolex.md)