

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 38 din 26.09.2016

Context

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

În perioada 12.10.2016 – 11.11.2016, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 2 spoturi de campanie (sociale) la posturile TV și Radio naționale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Durata estimată a spoturilor: cca. 45 – 60 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 12.10.2016 – 11.11.2016.

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 1: 12 – 28 octombrie 2016, inclusiv (17 zile)

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 2: 7 – 11 noiembrie 2016, inclusiv (5 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV și Radio).

Caiet de sarcini:

- 2 difuzări pe zi în prime-time.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

Oferta financiară va include:

- Preț în USD cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deserveste Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 30 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse,

chiar până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068197793

E-mail: cristinajosanu.promolex@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.