

# Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

***COP 38 din 26.09.2016***

## **Context**

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

În perioada 12.10.2016 – 11.11.2016, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 2 spoturi de campanie (sociale) la posturile TV și Radio naționale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Durata estimată a spoturilor: cca. 45 – 60 secunde per spot.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

### **Perioada de executare a contractului**

Comaniile vor executa contractul în perioada 12.10.2016 – 11.11.2016.

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 1: 12 – 28 octombrie 2016, inclusiv (17 zile)

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 2: 7 – 11 noiembrie 2016, inclusiv (5 zile)

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV și Radio).

### **Caiet de sarcini:**

- 2 difuzări pe zi în prime-time.

### **Cerințe față de candidați:**

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

### **Oferta financiară va include:**

- Preț în USD cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

**Notă:** Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deserveste Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională;
- Oferta financiară rezonabilă.

### **Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 30 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse,

chiar până la expirarea termenului limită.

**Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

**Pentru informații suplimentare:**

Cristina Josanu, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068197793

E-mail: [cristinajosanu.promolex@gmail.com](mailto:cristinajosanu.promolex@gmail.com)

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*