

Cerere de oferte de prețuri pentru echipament de amenajare a unui studio TV

Nr. ref. 36 din 19.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului, Promo-LEX va organiza dezbateri televizate.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV, pentru organizarea dezbaterilor televizate.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitate	Nr. de unități	Preț per unitate	Preț per unitate (TVA 0)	Termen de executare /livrare
-----	-----------	------------	---------	----------------	------------------	---------------------------	------------------------------

1	Măsuță cu lumina LED (500×500 h 1200)	Confecționare mesei – din țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, lumină LED alba. Adapter, acumulator pentru reglarea luminii led după intensitate. Detalii tehnice în anexa 1	unitate	5			
2	Gradene pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare gradenei – țeavă metalica, grunt, vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele). Detalii tehnice în anexa 2	unitate	1			
3	Suport pentru 4 ecrane TV (2850×3000)	Confecționare suportului – țeavă metalica, grunt, vopsea, contragreutate, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, roți cu frână. Detalii tehnice în anexa 3	unitate	1			
4	Bordure pentru public (3000×650)	Confecționare bordurilor – țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, peliculă adezivă cu imprimare. Detalii tehnice în anexa 4	unitate	8			

5	Suport pentru prezentatori (1000×1500 h 250)	Confecționare suporturilor – țeavă metalică grunt, vopsea, DSP laminat (albastru închis și gri deschis), folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 5	unitate	5			
6	Podea centrala (6000×6000) din bucăți (2000x 2000)	Confecționare – DSP laminat (albastru închis), muchie lateral la fiecare bucată, folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 6	unitate	1			
7	Banere cu imprimare, după public (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în anexa 7	unitate	6			
8	Panouri după prezentatori (2100×4000 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, pelicula adeziva cu imprimarea, lumina LED RGB, acumulator (bateria), difuzor. Detalii tehnice în anexa 8.1 anexa 8.2	unitate	3			

9	Panourile după prezentatori (2100×3500 – unghiul 400×3500) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, peliculă adeziva cu imprimare, lumina LED RGB, acumulator(bateria), difuzor. Detalii tehnice în anexa 9.1 anexa 9.2	unitate	2			
10	Banere cu imprimare, după prezentatori (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în anexa 10	unitate	2			
11	Suport pentru 4 ecrane TV (lustra)	Confecționare – țeavă metalica, grunt, vopsea, 4 ecrane TV. Detalii tehnice în anexa 11	unitate	1			
12	Restaurarea gradenelor (existente) pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare – vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele).	unitate	5			
13	Restaurarea scaunelor existente – Imitație de piele	Căptușirea scaunelor prevăzute la pct. 12	unitate	108			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai

sus (vezi Tabel 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;**

- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Termeni de executare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 22 septembrie 2016, ora 16.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com