

Промо-LEX констатирует использование административных ресурсов и стремление избежать реальной отчетности о затратах в процессе сбора подписей



Миссия Промо-LEX по Наблюдению за Выборами Президента от 30 октября 2016 года отмечает в своем [докладе № 2](#) по мониторингу

выборов случаи использования административных ресурсов в кампании по сбору подписей инициативными группами, случаи сбора подписей неуполномоченными на это лицами и стремление избежать отражения реальных затрат в процессе сбора подписей.

В период мониторинга завершился процесс регистрации инициативных групп по назначению кандидатов на должность Президента. Центральная Избирательная Комиссия зарегистрировала 24 инициативных групп, которые должны собрать

подписи до 30 сентября 2016 года. Наблюдатели Promo-LEX, также, отмечают намерение со стороны ПКРМ бойкотировать президентские выборы с сохранением за собой права назначать в избирательные органы членов от партии.

Анализ нормативно-правовой базы, касающейся президентских выборов, показывает, что законодательство в значительной степени соответствует международным стандартам, даже если нормы, относящиеся к президентским выборам, являются более поздними, а практики их устойчивого применения еще не существует. В этом контексте, обращаем внимание на то, что на президентских выборах, **студенты и учащиеся с правом голоса могут голосовать только на основании общих правил, не имея возможности голосовать по студенческому/ученическому билету**, как это, например, происходит в случае парламентских выборов. Таким образом, Promo-LEX рекомендует урегулировать участие студентов/учащихся с правом голоса в избирательном процессе посредством применения единых, недискриминационных и устойчивых положений, применяемых ко всем видам выборов.

Наблюдатели отмечают, что в этот период, ЦИК продемонстрировал высокий уровень активности, приняв необходимые документы с соблюдением Календарного плана. Тем не менее, Наблюдательная Миссия Promo-LEX считает, что **3 сентября 2016 года, ЦИК мог работать** для того, чтобы реализовать свои задачи, в том числе принимать документы для регистрации инициативных групп, **но не регистрировать кандидатов на должность Президента**, так как в данном случае, косвенно, благоприятствовал кандидату ДПМ, Мариану Лупу.

Также, в целях обеспечения прозрачности, Promo-LEX рекомендует ЦИК незамедлительно опубликовывать на web-странице учреждения все обращения и заявления, поступающие от конкурентов на выборах. В этом же ключе, **Promo-LEX просит обеспечить постоянный доступ к информации о действительности или недействительности подписей в подписных листах установленные операторами, чтобы впоследствии их можно было сравнить с решениями, принятыми ЦИК в отношении регистрации кандидатов.**

Миссия Promo-LEX приветствует кампанию по информированию граждан, запущенную ЦИК и посвященную президентским выборам от 30 октября 2016 года, а также запуск 2 рекламных роликов, как для избирателей страны, так и для тех, кто находится за рубежом.

Мониторинг процесса сбора подписей Инициативными Группами показывает, что сбор подписей в поддержку 7 кандидатов на должность Президента Республики Молдова проводился как минимум в 110 населенных пунктах. В связи с этим, были сообщены единичные случаи сбора подписей в подписных листах неуполномоченными на это лицами.

Также, наблюдателями Promo-LEX были сообщены **случаи, которые можно расценивать как использование административных ресурсов в процессе сбора подписей в поддержку четырех назначенных кандидатов:** Мариан Лупу (ДПМ), Михай Гимпу (ЛП), Юрие Лянкэ (НЕПМ) и Игорь Додон (ПСРМ). В связи с этим следует подчеркнуть, что инициативная группа кандидата Мариана Лупу собрала подписи в 311 населенных пунктах, которыми руководят мэры ДПМ, что составляет примерно 75,12% от общего количества 414 населенных пунктов, где были собраны подписи. По крайней мере, в двух случаях, сбор подписей в поддержку кандидата Мариана Лупу проводился в помещениях государственных органов и учреждений (мэрия, школа, детский сад).

Также, по данным наблюдателей Promo-LEX, было выявлено использование административных ресурсов министром окружающей среды, Валерием Мунтяну, который в рабочее время присутствовал при получении и подачи подписных листов для кандидата Михая Гимпу.

Наблюдателями были сообщены еще два случая использования должности в процессе подачи подписных листов в рабочее время: в поддержку кандидата НЕПМ, Юрие Лянкэ, заместителем председателя Кантемирского района, а также в поддержку кандидата ПСРМ, Игоря Додона, 2-мя социальными работниками.

Promo-LEX отмечает, что в период мониторинга, как **политические партии, так и кандидаты выразившие свое намерение участвовать в выборах от 30 октября 2016 года, активизировали избирательную деятельность.** Таким образом, было выявлено как минимум 27 мероприятий предвыборного характера в поддержку 8 политических партий/потенциальных конкурентов (ПСРМ/Игорь Додон, ПП НП, ДПМ/Мариан Лупу, Валериу Гилецки, НЕПМ/ Юрие Лянкэ, ПППДП /Андрей Нэстасе, ПППДС /Майя Санду).

В части финансовой отчетности, в отчетный период, **3 инициативные группы, подавшие в ЦИК подписные листы, отразили в своих суммарных финансовых отчетах расходы меньше, чем те, оцененные Promo-LEX, либо подали декларации, что не понесли никаких расходов.** Так, по оценкам Наблюдательной Миссии, эти инициативные группы не отразили в своих финансовых отчетах как минимум 85 200 леев по различным статьям расходов (ИГ НЕПМ – 28 555 леев, ИГ ЛП – 24 999 леев, PPPDA – 31 646 леев). Также, несмотря на то, что инициативная группа в поддержку кандидата ДПМ отразила больше расходов, чем было оценено МНВ, тем не менее, они не отразили в своих суммарных отчетах минимум 10599,60 леев, расходы, связанные с вознаграждением членов инициативной группы и волонтеров.

В данном контексте, Promo-LEX напоминает конкурентам на выборах, что они несут административную, уголовную и налоговую ответственность, в том числе они рискуют быть исключенными из избирательной гонки в соответствии со ст. 38 ч. 10 и ст. 22, ч. 2 п.п. г) Кодекса о выборах.

С другой стороны, по данным наблюдателей Promo-LEX, **в ходе деятельности, носящей предвыборный характер, только на наружную рекламу многие политические партии в отчетный период понесли финансовые затраты, оцененные МНВ как минимум в 1 142 000 леев** (ПППДС – 10 000 леев, ПП ПДП – 2000 леев, ЛП – 179 840 леев, ДПМ – 950 160 леев).

Доклад доступен [здесь](#).

Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 42 долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.

На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократию. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для более подробной информации, обращайтесь: Татьяна Пашковски, пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: pr@promolex.md