

Cerere de oferte comerciale pentru achiziționare ecranelor LED

Nr. ref. 35 din 14.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea ecranelor LED.

Cerințe minime obligatorii.

Nr.	Specificații tehnice	Nr. unități	Preț per unitate fără TVA	Preț per unitate cu TVA	Preț total fără TVA	Preț total cu TVA
-----	----------------------	-------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	-------------------

1.	<p>Ecran LED, 55", Full HD, 1000Hz Cereri de baza pentru ecranele LED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagonala ecran: 55" (139Cm) • Rezoluție ecran: 1920x1080 Full HD <ul style="list-style-type: none"> • Unghi de vizualizare (dreapta/stânga, sus/jos): 178 de grade (89/89) • Rata de reîmprospătare: 1000 Hz <ul style="list-style-type: none"> • Oglindirea ecranului <ul style="list-style-type: none"> • Wi-fi Direct • LAN Wireless integrat • Funcția Picture and Picture • Back Light tip: Iluminare din spate Edge LED <ul style="list-style-type: none"> • Redare de pe USB • Înregistrare pe Hdd prin USB • Suporta semnalele: 1080/24P, 480/60I, 480/60P, 576/50I, 576/50P, 720/24P, 720/30P, 720/60P, 1080/60I, 1080/50I, 1080/30P, 1080/60P, 1080/50P • Input Terminal: Dvi-D, PC, Video, RS-232C, LAN, Service <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățire a mișcării: Motion flow XR 1000 Hz • Afișaj pe ecran pentru intrare ext. • Putere de ieșire audio de 10W + 10W <ul style="list-style-type: none"> • Tunere încorporate: DVB-T, DVB-T2, DVB-S, DVB-S2, DVB-C, Analog • Toate ecranele LED trebuie să fie standardizate (de același model) și interschimbabile <ul style="list-style-type: none"> • Interfața: HDCP (1.4); intrare conexiune RF (1); intrare FI (BS/CS) (1); intrare video compozit (1); intrare video component (Y/Pb/Pr) (1); Conexiune HDMI (4); intrare audio analogică totală (2); ieșire audio digitală (1); ieșire pentru căști (1 laterală/hibridă cu ieșire audio și ieșire subwoofer); ieșire pentru subwoofer (1 laterală/hibridă cu HP și ieșire audio); USB (3); Conexiune Ethernet (1); slot PCMCIA (1); intrare PC HDMI <ul style="list-style-type: none"> • Garanție minima 24 luni. • Raport de luminanță de vârf 70,00% • Culoarea ecranelor și a ramei negre 	4			
----	--	---	--	--	--

2.	Cablu HDMI Tip HDMI: 1.4 Lungime: 2m	4				
----	--	---	--	--	--	--

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
3. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
4. Oferta comercială detaliată va reflecta **prețurile atât cu TVA, cât și la cota 0 TVA** indicând următoarele: prețul per unitate fără TVA, prețul per unitate cu TVA, prețul total fără TVA, prețul total cu TVA;
5. Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:
 - Datele de contact ale ofertantului;
 - Numele persoanei de contact;
 - Date bancare;
 - Semnătura persoanei autorizate;
 - Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Oferta comercială pentru achiziționare ecranelor LED”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Distribuitor oficial al echipamentului și garanție de deservire în service centru autorizat;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;

- Corespunderea echipamentului cu cerințele tehnice minime specificate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 19 septembrie 2016, ora 12.00 (ora locală). Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com.