

# Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT”

Ref: 34 din 8.09.2016

## Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

## CAIET DE SARCINI ([Tabel 1](#))

Nr.	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL (TVA 0)					
				Imprimare 1 culoare		Imprimare 2 culori		Imprimare policolor	
				per unitate	per total	per unitate	per total	per unitate	per total

1	Hanorac	<p>Tip material: bumbac;</p> <p>Descriere: mâneci lungi, buzunare(cu sau fără glugă; fără fermoar);</p> <p>Culoare hanorac: gri deschis;</p> <p>Mărime logo imprimare: A5;</p> <p>Tip imprimare: serigrafie (pe față);</p> <p>Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.</p>	150						
2	Rucsac	<p>A se vedea modelul <a href="#">aici</a></p> <p>Tip material: bumbac, in, nailon sau poliester;</p> <p>Mărime logo imprimare: A5;</p> <p>Tip imprimare: serigrafie</p> <p>Dimensiuni: cca. 380 x420mm.</p>	4000						
3	Pix model 1	<p>Tip pix: Polo;</p> <p>Tip material: plastic;</p> <p>Culoare pix: alb;</p> <p>Culoare cerneală: albastră;</p> <p>Imprimare: Logo pe clips.</p>	22000						
4	Pix model 2	<p>Tip pix: Polo;</p> <p>Tip material: plastic;</p> <p>Culoare pix: alb;</p> <p>Culoare cerneală: albastră;</p> <p>Imprimare: Logo pe clips.</p>	15000						

5	Breloc led	<p>Tip material: plastic;</p> <p>Imprimare: logo pe față;</p> <p>Tip imprimare: tampografie;</p> <p>Culoare breloc: alb sau gri deschis.</p>	6500						
6	Carnet model 1	<p>Format: A6, 40 file;</p> <p>Copertă față: hârtie cretată, mată 250;</p> <p>Copertă verso – hârtie/carton 350 gr;</p> <p>Culoare copertă față-verso: albă;</p> <p>Imprimare copertă față: logo, dimensiuni 60 mm x 60 mm;</p> <p>Bloc: alb curat, ofset 80 gr;</p> <p>Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.</p>	10000						
7	Carnet model 2	<p>Format: A6, 40 file;</p> <p>Copertă față: hârtie cretată, mată 250;</p> <p>Copertă verso – hârtie/carton 350 gr;</p> <p>Culoare copertă față-verso: albă;</p> <p>Imprimare copertă față: logo, dimensiuni 60 mm x 60 mm;</p> <p>Bloc: alb curat, ofset 80 gr;</p> <p>Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.</p>	6000						

8	Suport pahar	Tip material: carton sau plută (grosimea: 2-3 mm); Forma: rotundă, diametru cca. 80 mm. Imprimare: pe față, logo diametru cca. 80 mm. Tip imprimare: serigrafie (pe față).	2500						
9	Flyer model 1	Dimensiuni: A6; Imprimare: față + verso; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	37000						
10	Flyer model 2	Dimensiuni: A6; Imprimare: față + verso; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	19000						

**NOTĂ:** Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

**Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.**

#### **Termen de producere și livrare:**

Materialele de vizibilitate vor fi produse și livrate în 2 loturi:

**LOT 1** (150 hanorace; 4000 rucsacuri; 22000 pixuri model 1; 6500 brelocuri led; 10000 carnete model 1; 2500 suporturi de pahar; 37000 flyere model 1): Perioada de producere 20.09.2016 – 3.10.2016. Termen limită de livrare: 3.10.2016 (ora 18.00).

**LOT 2** (15000 pixuri model 2; 6000 carnete model 2; 19000 flyere model 2): Perioada de producere 31.10.2016 – 4.10.2016. Termen limită de livrare: 4.11.2016 (ora 18.00).

\*Materialele din Lotul 2 vor fi produse doar în cazul în care va exista Turului 2 al alegerilor.

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi [Tabel 1](#)). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termeni de executare (pentru fiecare lot);
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului

preț-calitate.

- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 14 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală). \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

olga\_manole@promolex.md

