

Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate pentru Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016

Nr. ref. 33 din 06.09.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea

unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare Misiunii de Observare a alegerilor.

Cererea de ofertă este structurată în două loturi – LOT 1 și LOT 2. Companiile pot depune oferte pentru fiecare lot separat sau pentru ambele loturi.

LOT 1:

Vestă fără mânici (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiectului);
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culoarea – albă;
- Nr. unități – 2500.

Funie cu logo pentru ecuson (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culoarea – albă;
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culori imprimare 3+0 (1 logo + denumirea organizației);
- Dimensiune – lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;
- Nr. unități – 2500.

Rucsac (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culori imprimare – 3+0 (1 logo + denumirea organizației);
- Dimensiuni- 380×420 mm;
- Nr. unități – 2500.

Pixuri cu logo:

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiect);

- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă);
- Nr. unități – 4000.

LOT 2:

Mape din carton:

- Elaborare design (brandare);
- Mapele vor fi de tipul celor care se assemblează (și nu de tipul celor care sunt deja formate sau cu elastic);
- Dimensiune – A4;
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiect);
- Nr. unități – 1000.

Carton pentru ecuson cu logo (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea Misiunii);
- Dimensiune – lățime 7 cm, lungime 10,5 cm;
- Nr. unități – 2500.

Foi pentru notițe:

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumire proiect);
- Foi albe, cu lipici pe latura scurta (foile vor fi ușor detașabile);
- Dimensiune – A5;
- Cantitatea – 3000 foi;

Broșura Promo-LEX:

- Elaborare design (brandare);
- Culori – policolor;
- Dimensiune – A5;
- Nr. pagini – 20 pagini capsate;
- Cantitatea – 500 bucăți;

Flyer A4 (a se vedea modelul [aici](#) și [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);

- Culori – policolor;
- Dimensiune – A4, împăturit în 12 părți, cu coperta cartonată;
- Cantitatea – 4000.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare a companiei/Licența;
- Oferta comercială care va include: lista de prețuri pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii a unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate pentru Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 13 septembrie, ora locală 14:00.

Termenul de executare a lucrărilor: Ofertantul va indica termenul minim în care poate executa lucrările (Atenție – data limită de predare a materialelor este 28 septembrie, 2016).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.