

Concurs de Granturi pentru promovarea participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016

Ref: 1 din 30.08.2016

Asociația Promo-LEX anunță Concurs de Granturi pentru promovarea participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale din Republica Moldova din 30 octombrie 2016.

CONTEXTUL CONCURSULUI DE GRANTURI

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Obiectivul general al Programului este de a spori credibilitatea proceselor electorale prin intermediul monitorizării alegerilor și promovării unui mediu favorabil pentru competiția politică.

Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy, în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice. Activitățile programului promovează cetățenia politică activă și responsabilitatea politică a Guvernului și actorilor politici. Printre altele, Programul prevede și Concursuri de Granturi pentru organizațiile neguvernamentale din Moldova pentru promovarea participării electorale și civice a cetățenilor. Mai multe detalii cu privire la Programul de Granturi al

Asociației Promo-LEX găsiți [aici](#).

SCOPUL CONCURSULUI DE GRANTURI

Concursul de Granturi este lansat în contextul alegerilor prezidențiale din Republica Moldova din 30 octombrie 2016. Scopul Concursului de Granturi este de a spori mobilizarea apolitică și participarea cetățenilor Republicii Moldova la vot în cadrul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Asociația Promo-LEX va susține organizații neguvernamentale care vor mobiliza apolitic cetățenii la vot, vor promova activități de informare și educație electorală a cetățenilor Republicii Moldova în contextul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016.

PRIORITĂȚI DE FINANȚARE:

- Promovarea alegerilor libere și corecte;
- Mobilizarea alegătorilor (cetățeni RM cu drept de vot);
- Promovarea votului informat și conștient;
- Promovarea participării la vot a tinerilor;
- Promovarea participării la vot a grupurilor vulnerabile;

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

Proiectele vor viza activități menite să promoveze participarea la vot a alegătorilor, de exemplu: campanii de informare și distribuție a materialelor de campanie; dezbateri publice electorale, campanii de informare “din ușa în ușa”, evenimente publice, intervenții și emisiuni Radio/TV, campanii online, proiecții de filme, flash mob-uri, etc. Organizațiile interesate pot propune activități inovative relevante scopului Concursului de Granturi.

Asociația Promo-LEX nu va finanța proiecte care au drept scop promovarea anumitor candidați electorali/partide și mișcări politice, inclusiv în cadrul campaniei pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.

CRITERII DE ELIGIBILITATE

În cadrul Concursului de granturi pot participa organizații neguvernamentale, apolitice și nonprofit legal constituite și înregistrate în Republica Moldova. Este încurajată participarea ONG-urilor de nivel regional și local.

Nu sunt eligibile, persoanele fizice, organizațiile/instituțiile guvernamentale, autoritățile publice, instituțiile publice și private, partidele politice, organizațiile religioase, ecologice, caritabile, culturale, sportive, sindicatele.

Organizațiile interesate de acest concurs pot înainta spre finanțare doar câte o singură cerere de grant.

ARIA GEOGRAFICĂ

Proiectele propuse vor fi implementate pe teritoriul Republicii Moldova. Activitățile proiectelor propuse pot viza și cetățenii RM cu drept de vot din regiunea Transnistreană și pe cei din afara țării (diaspora).

GRUPUL ȚINTĂ

Proiectele propuse vor viza cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot. Sunt binevenite proiecte care vor încuraja participarea activă la vot a tinerilor și reprezentanților grupurilor vulnerabile.

DURATA PROIECTELOR

Proiectele vor fi implementate în perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2016.

Durata proiectelor 2 – 2,5 luni.

BUGET, VALOAREA GRANTURILOR

Bugetul total disponibil pentru acest Concurs de Granturi este de 45.000 dolari S.U.A. Bugetul maxim al cererii de grant nu va depăși 15.000 dolari SUA.

Asociația Promo-LEX va finanța cel puțin 3 proiecte, cu valoare maximă de 15.000 dolari SUA fiecare. Asociația Promo-

LEX nu este obligată să ofere toată suma **disponibilă pentru acest Concurs de Granturi** (ex. în lipsa unor proiecte relevante).

Bugetul trebuie să reflecte activitățile proiectului, iar costurile incluse să fie relevante, realiste și bazate pe prețurile de piață. Descrierea liniilor de buget și modul de calcul al costurilor trebuie să fie suficient de detaliat.

PROCEDURA DE APLICARE

Pentru a participa în cadrul Concursului de Granturi, organizațiile interesate trebuie să depună Dosarul de Aplicare.

Dosarul de aplicare include:

- [Cererea de Grant](#) (Formular tip, format Doc)
- [Bugetul proiectului](#) (Formular tip, format Excel)
- [Chestionar Financiar](#) (Formular tip, format Doc)
- Anexe

Dosarele de aplicare pot fi depuse în limba română sau rusă în format electronic la adresa de e-mail grants@promolex.md

Cererile trebuie completate la calculator. Cererile depuse în alt format nu vor fi examinate.

Data limită de depunere a cererilor de grant este **14 septembrie 2016, ora locală 18.00.**

Dosarele incomplete sau depuse după data limită, nu vor fi examinate.

Asociația Promo-LEX va confirma printr-un mesaj electronic recepționarea dosarelor de aplicare. În lipsa unui mesaj de confirmare, vă rugăm să contactați Managerul de Granturi și să vă asigurați că cererea dvs. a fost recepționată.

EVALUAREA CERERILOR DE GRANT

Odată recepționate, cererile de grant vor fi evaluate preliminar în baza următoarelor criterii:

- (1) dosarul este complet;
- (2) depus în termen;
- (3) solicitantul de grant este eligibil;
- (4) **solicitantul de grant/persoanele cheie din cadrul organizației nu au nicio afiliere politică, nu sunt asociați cu vreun partid politic sau candidat electoral și nu sunt implicați în activități de partizanat politic, inclusiv în cadrul campaniei pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016;**
- (5) sunt respectate toate cerințele stipulate în termenii de referință;
- (6) cererea de grant este relevantă pentru concursul de grant.

Ulterior, o Comisie de Evaluare, special constituită pentru acest Concurs de Grant, va evalua cererile de grant în baza următoarelor criterii:

- Caracterul imparțial, apolitic și nonpartizan al proiectului (organizațiile care vor primi granturi vor semna un Cod de Conduită de non-partizanat politic);
- Relevanța proiectului pentru prioritățile Concursului de Grant;
- Strategia pentru atingerea obiectivelor este adecvată și realistă;
- Impactul social al proiectului;
- Numărul de beneficiari direcți și indirecti ai proiectului;
- Caracterul inovator al proiectului;
- Bugetul reflectă în mod clar activitățile proiectului și este rezonabil din perspectiva raportului cost-eficiență;
- Expertiza și experiența relevantă a solicitantului de grant;
- Capacitatea solicitantului de grant de a administra grantul;

Asociația Promo-LEX va anunța rezultatele evaluării cererilor de granturi printr-un mesaj transmis prin poșta electronică tuturor solicitanților de grant, indiferent de decizie.

PENTRU DETALII CONTACTAȚI

Irina Corobcenco

Manager de Granturi

Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 0 22) 450024, 449626

Fax: (+373 0 22) 450024, 449626

GSM: 069388065

E-mail: irina.corobcenco@promolex.md

www.promolex.md

Formularele pot fi descărcate aici:

[Cerere de Grant](#)

[Buget](#)

[Chestionar Financiar](#)

